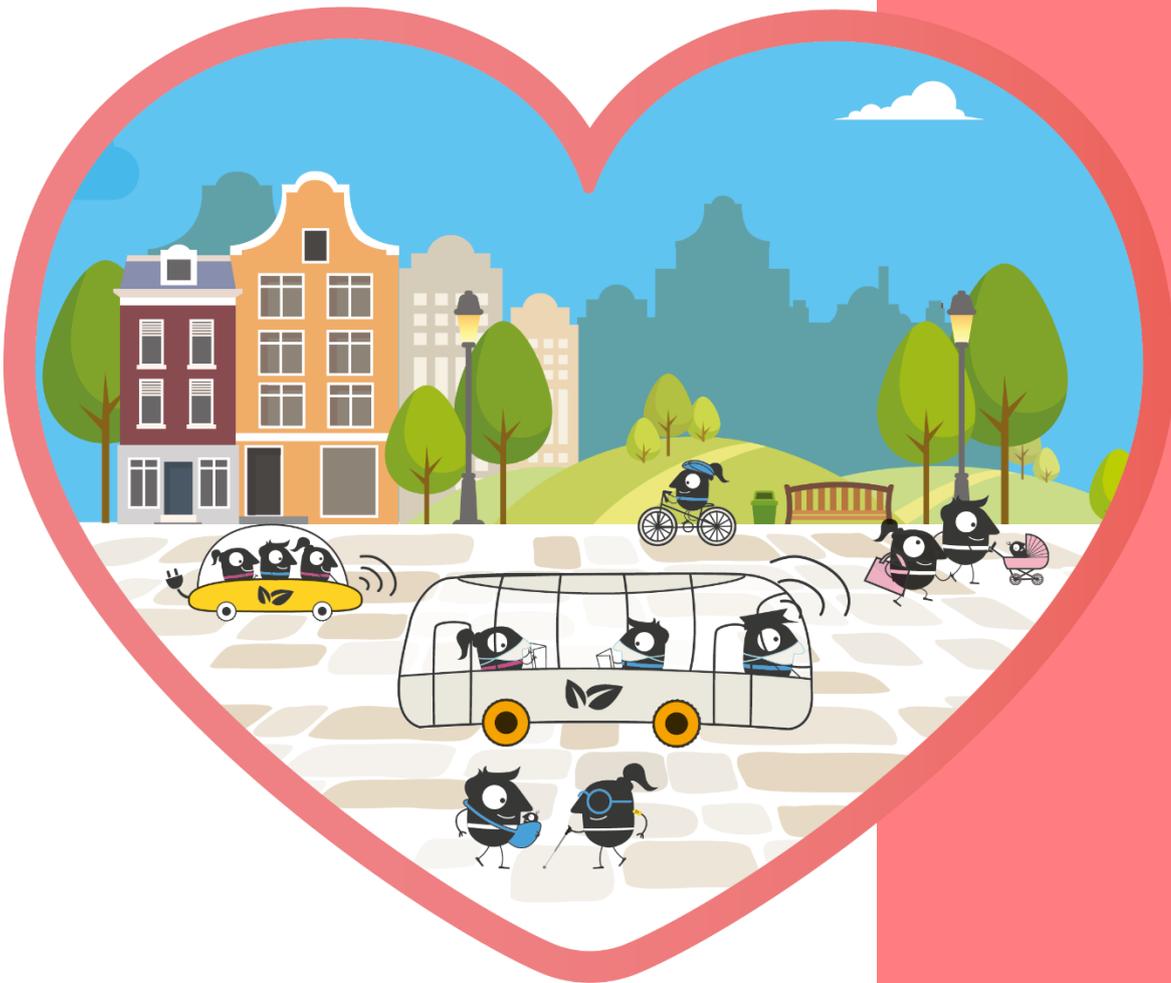


2021

SEMANA EUROPEA DE LA  
MOVILIDAD. INFORME FINAL.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Aviso legal: Los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente, y la fecha, en su caso, de la última actualización.



**MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO  
DEMOGRÁFICO**

**Edita**

©: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)

Madrid 2021.

[www.miteco.es](http://www.miteco.es)

Plaza de San Juan de la Cruz 10

28003 Madrid.

ESPAÑA

NIPO: *pendiente*

Depósito Legal: *pendiente*

ISBN: *pendiente*

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es>

---

## Contenido

1.	RESUMEN EJECUTIVO.....	5
2.	¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD? .....	7
2.1.	POR TU SALUD, MUÉVETE DE FORMA SOSTENIBLE.....	7
3.	EL PROYECTO EN EUROPA Y EN EL MUNDO .....	11
3.1.	LAS MEDIDAS PERMANENTES.....	14
3.2.	LAS ACTIVIDADES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD .....	17
3.3.	EL DÍA SIN COCHES .....	18
3.4.	LOS PARTICIPANTES DE ORO.....	19
3.5.	MOBILITY ACTIONS O BUENAS PRÁCTICAS .....	20
3.6.	REDES SOCIALES .....	22
4.	PREMIOS E INICIATIVAS EUROPEAS .....	23
4.1.	EUROPEAN MOBILITY WEEK AWARD.....	23
4.1.1.	Participación.....	24
4.1.2.	Acto de entrega.....	24
4.2.	SUMP AWARD .....	24
4.2.1.	Participación.....	24
4.2.2.	Acto de entrega.....	25
4.3.	URBAN ROAD SAFETY AWARD .....	25
4.3.1.	Acto de entrega.....	25
4.4.	OTRAS INICIATIVAS EUROPEAS .....	25
5.	LA PARTICIPACIÓN EN ESPAÑA .....	27
5.1.	LOS CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN .....	27
5.2.	MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN LA SEM.....	27

5.2.1.	Municipios con medidas permanentes .....	27
5.3.	EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES .....	28
6.	LAS MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA.....	29
7.	ACTIVIDADES DESARROLLAS DURANTE LA SEM EN ESPAÑA .....	34
8.	EL DÍA SIN COCHES EN ESPAÑA.....	36
9.	ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SEM POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS 37	
10.	LAS MOBILITY ACTIONS EN ESPAÑA (BUENAS PRÁCTICAS) .....	44
11.	ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL.....	47
11.1.	Premios Semana Española de la Movilidad Sostenible (SEMS 2020 y 2021).....	47
11.2.	Jornada “Por tu salud, muévete de forma sostenible” .....	48
12.	CONCLUSIONES .....	50
13.	REFLEXIONES .....	50



## 1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe tiene por objeto analizar la participación, tanto a nivel global como a nivel nacional, en la campaña de la **Semana Europea de la Movilidad (SEM)** 2021.

La SEM es una iniciativa europea que se celebra desde hace 20 años entre los días 16 y 22 de septiembre, y que tiene por objetivo fomentar y difundir los valores de la movilidad sostenible, concienciando tanto a las autoridades locales como al conjunto de la ciudadanía sobre la importancia de realizar un cambio de mentalidad que nos permita alcanzar una movilidad más sostenible que haga de nuestros municipios, espacios más saludables, seguros, y habitables.

La temática principal escogida para la presente edición de la SEM es: **“Movilidad sostenible, saludable y segura”** y el lema de la misma es **“Por tu salud, muévete de forma sostenible”**. El hecho de poner el foco en la salud este año responde a una doble intención. Por un lado, rindiendo homenaje a las adversidades sufridas por Europa – y el resto del mundo – durante la pandemia de COVID-19, y por otro, resaltando la estrecha relación que tienen las formas de desplazarnos con nuestra salud, tanto física como mental.

Esta edición de la SEM ha contado con un total de **3184** pueblos y ciudades participantes en 53 países de todo el mundo. De ellos, **463** son **municipios españoles**, por lo que España se encuentra en segundo lugar en cuanto al número de participantes (y el primero de los países de la UE), solo por detrás de Turquía.

La campaña consta de **tres criterios de participación**:

1. Organizar actividades entre el 16 y el 22 de septiembre.
2. Implementar, a lo largo del año, al menos una Medida Permanente.
3. Celebrar la iniciativa europea del Día sin Coches.

Los municipios que cumplen los tres criterios de participación son denominados “Participantes de Oro”, y solo ellos pueden optar a los premios European Mobility Week. España es el país con un mayor número de **Participantes de Oro**, contando con **129** municipios que participaron cumpliendo los tres criterios, de los 573 a nivel global.

El primero de los criterios consiste en la organización de actividades para la promoción de la movilidad sostenible, entre los días 16 y 22 de septiembre. Estas actividades van desde charlas y conferencias, hasta restricciones al tráfico, descuentos en el transporte público, rutas en bicicleta o actividades en centros escolares, entre otras muchas.

En España, **380 municipios** inscribieron sus actividades en la web oficial [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu), organizando un total de **1696 actividades**. Las categorías de actividades con más representación en la SEM 2021 en España han sido la de Comunicación, la de Infancia y la de Movilidad en bicicleta.

---

El segundo de los criterios, la implementación de **Medidas Permanentes**, hace referencia a la realización de actuaciones con vocación de perdurabilidad en el tiempo llevadas a cabo por los municipios participantes para el fomento de la movilidad sostenible y, al mismo tiempo, para invitar a los ciudadanos a buscar alternativas al vehículo privado motorizado.

Las Medidas Permanentes implementadas en España han sido un total de **1800**, llevadas a cabo por **265 municipios**. Destacan las medidas permanentes enfocadas a mejorar la accesibilidad en vías urbanas, a la gestión de la movilidad y a la reducción del tráfico y los sistemas de control de acceso a determinadas zonas del municipio. También destacan las medidas permanentes relacionadas con las peatonalizaciones y las destinadas a mejorar las infraestructuras para bicicletas o a crear nuevas.

El tercer criterio, la celebración del **Día Sin Coches**, consiste en reservar a peatones, ciclistas y transporte público una o varias zonas del municipio, preferiblemente el día 22 de septiembre. En España, ha habido un total de **199 municipios** que han organizado este evento.

Por otra parte, las entidades públicas o privadas que no sean Ayuntamientos también pueden participar en la **SEM**, a través del registro de **Mobility Actions**, o Buenas Prácticas en movilidad. El objetivo de estas *Mobility Actions* es apoyar y fomentar la elaboración de experiencias modelo que ofrezcan soluciones reales a los problemas de movilidad urbana o que fomenten hábitos de movilidad saludable entre la ciudadanía, y son propuestas por organizaciones sociales, instituciones, empresas y otras entidades.

España ha destacado año tras año en la organización de las *Mobility Actions*, contando en esta edición con **343** de las 1019 implementadas a nivel global. Estas 343 *Mobility Actions* españolas fueron desarrolladas por **199 entidades distintas**.

Municipios participantes	463
Participantes de Oro	129
Municipios con actividades	380
Actividades organizadas	1696
Municipios con medidas permanentes	265
Medidas permanentes implementadas	1800
Municipios que celebraron el Día Sin Coches	199
Mobility Actions	343
Entidades con Mobility Actions	199

Gráfico 1. Resumen de la participación en España

### 2. ¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?

La **SEMANAEUROPEADELAMOVILIDAD** (**SEM**, en adelante) es una iniciativa europea que pretende hacer de nuestros pueblos y ciudades espacios sostenibles, mediante el menor uso de los vehículos privados, a favor de los modos de desplazamiento más sostenibles como: caminar, la bicicleta y el transporte público. La **SEM** se celebra todos los años entre el 16 y el 22 de septiembre.

Desde 2002, fecha de inicio de la campaña hace ya 20 años, el impacto de la **SEM** ha ido creciendo gradualmente, tanto por Europa como por todo el mundo. A pesar de que en 2020 se rompió la tendencia ascendente en participación de los últimos años, este año se ha vuelto a recuperar y la SEM 2021 ha contado con el mayor número de participantes de toda su historia: 3197 pueblos y ciudades de 53 países.

La semana culmina en el Día sin Coches, proyecto lanzado en el año 2000, y en el que las ciudades participantes dedican una o varias zonas exclusivamente a los peatones, los ciclistas y el transporte público, restringiendo el acceso a los coches. En 2021, han celebrado el Día sin Coches 1193 ciudades en todo el mundo.

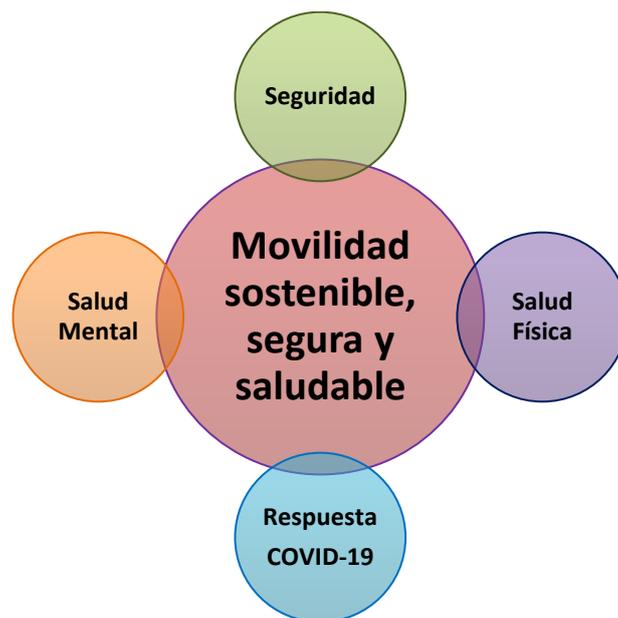
La temática principal escogida para la presente edición de la **SEM** es: *“Movilidad sostenible, saludable y segura”* y el lema de la misma es *“Por tu salud, muévete de forma sostenible”*. El hecho de poner el foco en la salud este año responde a una doble intención. Por un lado, rindiendo homenaje a las adversidades sufridas por Europa – y el resto del mundo – durante la pandemia de COVID-19, y por otro, resaltando la estrecha relación que tienen las formas de desplazarnos con nuestra salud, tanto física como mental.

#### 2.1. POR TU SALUD, MUÉVETE DE FORMA SOSTENIBLE

Como ya se ha mencionado, el lema de la **SEMANAEUROPEADELAMOVILIDAD 2021** ha sido *Por tu salud, muévete de forma sostenible*. La elección del tema de este año rinde homenaje a las adversidades sufridas por Europa -y el mundo- durante la pandemia de COVID-19. También reflexiona sobre las oportunidades de cambio que surgen de una crisis sanitaria sin precedentes en Europa.

Los municipios y las autoridades locales han respondido a la pandemia con creatividad y resiliencia. Este año, la **SEM** celebra la resiliencia de los municipios y sus logros, e intenta mantener esta dinámica. Las tendencias que se iniciaron el año pasado, como el aumento de la movilidad activa y el uso de la movilidad de bajas o nulas emisiones, exigen mayor promoción.

La temática principal de este año, *Movilidad sostenible, segura y saludable*, se sustenta en cuatro pilares: la salud mental, la salud física, la seguridad y la respuesta a la COVID-19.



Por lo que respecta a la **salud mental**, debe tenerse en cuenta que el transporte puede influir de manera importante en el estado de la salud mental y el bienestar de las personas. La posibilidad de desplazarse ha sido siempre de vital importancia para llevar una vida saludable y satisfactoria.

El transporte permite a las personas conectarse y mantener relaciones con otros, acceder a oportunidades profesionales y educativas y a actividades de ocio fuera de sus hogares, todo ello con mayor flexibilidad. Gracias al transporte público, las personas mayores pueden llevar un estilo de vida activo en su comunidad. Según las últimas investigaciones, las políticas de transporte respetuosas con la edad (como los abonos de transporte gratuitos) se asocian a un mayor uso del transporte público entre las personas mayores y reducen los síntomas depresivos y la sensación de soledad. Este aspecto se ha destacado como un factor de gran importancia durante la Semana Europea del Envejecimiento Activo y Saludable. Además, se ha demostrado que acortar los tiempos de los desplazamientos mejora el bienestar y que los que duran entre 60 y 90 minutos<sup>1</sup> afectan negativamente al mismo.

La ansiedad debida a la aglomeración de personas o a la escasez de información sobre los viajes puede provocar un deterioro del estado mental. De esta forma, los municipios deben poner todo su esfuerzo en crear zonas urbanas que permitan el desplazamiento sostenible y seguro de la ciudadanía, siempre que lo deseen o necesiten.

Si bien en los últimos años ha habido avances, los problemas de calidad del aire todavía perduran en Europa. Las emisiones de contaminantes del aire pasan a la **salud pública** una factura dramática en términos de vidas humanas: la OMS cifra en 4,2 millones de muertes prematuras en todo el mundo vinculadas a la contaminación atmosférica; la AEMA estima que unas 376.000

---

<sup>1</sup>[https://www.researchgate.net/publication/322612522\\_Public\\_transport\\_policy\\_social\\_engagement\\_and\\_mental\\_health\\_in\\_older\\_age\\_A\\_quasi-experimental\\_evaluation\\_of\\_free\\_bus\\_passes\\_in\\_England](https://www.researchgate.net/publication/322612522_Public_transport_policy_social_engagement_and_mental_health_in_older_age_A_quasi-experimental_evaluation_of_free_bus_passes_in_England)

personas mueren prematuramente en Europa debido a la contaminación de partículas finas<sup>2</sup>. En España, se producen más de 25.000 muertes prematuras al año como consecuencia de la exposición a la contaminación atmosférica y varias ciudades españolas registran aún superaciones de los valores reglamentarios de calidad del aire (partículas PM10, dióxido de nitrógeno y ozono).

Es por ello que la promoción de la movilidad activa y la disminución de las externalidades negativas sobre la salud relacionadas con el tráfico, forman parte de la agenda de la SEM desde hace años.

La movilidad activa, como alternativa a los vehículos motorizados, puede tener dos efectos positivos: mejorar la salud física y reducir las emisiones de los tubos de escape. Un estudio británico de cinco años de duración concluyó que las personas que se desplazan en bicicleta tienen un 52% menos de riesgo de morir de enfermedades cardíacas y un 40% menos de riesgo de morir de cáncer. Otro resultado del mismo estudio demostró que las personas sometidas a este estudio reducen en un 46% el riesgo de desarrollar enfermedades cardíacas y en un 45% el riesgo de desarrollar cáncer.<sup>3</sup>

En cuanto a la **seguridad**, es de vital importancia centrarse en la población más vulnerable a las consecuencias sobre la salud de los accidentes en los que están implicados vehículos motorizados: los peatones y ciclistas y, más concretamente, aquellos que sufren alguna discapacidad.

En cuanto a la seguridad de ciclistas y peatones. El 38% de los accidentes mortales se producen en vías urbanas. Por lo tanto, el tema anual de la SEM para 2021 se propone sensibilizar sobre la trágica cifra de víctimas mortales de 2018, cercana a 9.500<sup>4</sup>. Más del 50% de estas muertes fue de ciclistas y peatones, existiendo una clara relación de causalidad entre las velocidades de los coches y la gravedad de las lesiones de un ciclista o un peatón. Por ejemplo, se ha demostrado que los peatones tienen un 90% de probabilidades de sobrevivir cuando los atropella un coche que circula a 30 km/h o menos; sin embargo, tienen menos del 50% de posibilidades de sobrevivir al impacto de un coche que circula a 45 km/h y casi ninguna posibilidad cuando el coche circula a 80 km/h.<sup>5</sup>

Asimismo, alrededor del 15% de las personas de la UE sufren alguna discapacidad, una cifra que probablemente aumentará con el envejecimiento de la población.<sup>6</sup> Por ello, la Comisión de Transportes del Parlamento Europeo ha identificado diversas dificultades que afrontan las personas con movilidad reducida, o personas invidentes o con discapacidad visual, a la hora de

---

<sup>2</sup> [report-vehicles-in-use-europe-january-2021.pdf](#)

<sup>3</sup> [https://theconversation.com/cycling-to-work-major-new-study-suggests-health-benefits-are-staggering-76292?utm\\_campaign=Echobox&utm\\_medium=Social&utm\\_source=Twitter#link\\_time=1501309241](https://theconversation.com/cycling-to-work-major-new-study-suggests-health-benefits-are-staggering-76292?utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social&utm_source=Twitter#link_time=1501309241)

<sup>4</sup> <https://etsc.eu/70-of-road-deaths-in-european-cities-are-pedestrians-cyclists-and-motorcyclists/>

<sup>5</sup> [https://www.who.int/violence\\_injury\\_prevention/publications/road\\_traffic/world\\_report/speed\\_en.pdf](https://www.who.int/violence_injury_prevention/publications/road_traffic/world_report/speed_en.pdf)

<sup>6</sup> [https://cms.uitp.org/wp/wp-content/uploads/2020/08/Accessibility-Guide\\_UITP-IRU-EDF\\_2016.pdf.pdf](https://cms.uitp.org/wp/wp-content/uploads/2020/08/Accessibility-Guide_UITP-IRU-EDF_2016.pdf.pdf)

---

utilizar el transporte público. Se refieren sobre todo a los graves obstáculos de acceso en intercambiadores y centros intermodales, y a la falta de información sobre la accesibilidad del transporte local. A menudo, cuando esta información está disponible no suele tener el soporte adecuado, por ejemplo formato de braille o de audio.<sup>7</sup>

Por último, el cuarto pilar sobre el que se sustenta la temática anual es la respuesta al COVID-19. La pandemia produjo un impacto importante sobre distintos aspectos de la movilidad.

En primer lugar, se produjo una reducción considerable en el uso del transporte público. En algunas ciudades europeas, como Lyon y Niza, el uso del transporte público descendió entre un 85% y un 95 %<sup>8</sup> a principios de 2020. La marcada disminución del número de pasajeros se debió en parte a preocupaciones infundadas por el riesgo de contagio del virus en trenes o autobuses. Sin embargo, los datos de las agencias gubernamentales alemanas y francesas para el control de la enfermedad indican que sólo entre el 0,2% y el 1,2% de los contagios de COVID-19 pueden rastrearse en todos los medios de transporte.<sup>9</sup>

Por otra parte, este descenso en el uso del transporte público, y también en el del transporte privado, conllevó un aumento de la movilidad activa, como los desplazamientos a pie y en bicicleta.

Además, las ciudades europeas observaron una reducción de los niveles de contaminación por dióxido de nitrógeno (NO<sub>2</sub>) y partículas finas (PM<sub>2,5</sub>) durante el confinamiento de marzo de 2020. Los análisis del laboratorio meteorológico de la Universidad de Sorbona de París (Francia) indican que las emisiones de NO<sub>2</sub> se redujeron en más de un 30% en las zonas urbanas de Austria, Bélgica, Bulgaria, Francia, Italia, España, Suiza y Portugal. Lo mismo se aplica a las PM<sub>2,5</sub>, ya que en todas las zonas urbanas experimentaron una reducción, excepto en Polonia.<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/617465/IPOL\\_STU\(2018\)617465\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/617465/IPOL_STU(2018)617465_EN.pdf)

<sup>8</sup> <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01441647.2020.1857886>

<sup>9</sup> <https://cms.uitp.org/wp/wp-content/uploads/2020/10/Policy-Brief-PTisCOVID-Safe.pdf>

<sup>10</sup> <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969720339486>

### 3. EL PROYECTO EN EUROPA Y EN EL MUNDO

En el año 2021 han participado en la SEM **3184** municipios de **53 países**, 238 más que en 2020. Los países con mayor participación son: Turquía con 617 municipios, **España** con 463 municipios y Austria con 438 municipios.

País	Nº participantes	Actividades	Medidas permanentes	Día Sin Coches	Participantes de Oro	Mobility Actions
Albania	2	1	1	2	1	5
Alemania	129	127	45	31	22	75
Argentina	2	2	2	1	1	0
Austria	438	422	21	28	8	2
Azerbaiyán	1	1	1	0	0	1
Bélgica	108	69	0	50	0	13
Bielorrusia	64	49	40	25	14	1
Bosnia y Herzegovina	6	6	3	3	2	14
Brasil	1	1	0	0	0	3
Bulgaria	17	12	4	7	1	24
Chipre	3	3	2	1	1	5
Colombia	2	2	1	1	1	1
Croacia	12	12	7	9	7	12
Dinamarca	1	1	0	0	0	1
Ecuador	2	2	2	2	2	2
Eslovaquia	56	55	45	21	16	20
Eslovenia	84	84	0	0	0	4
<b>España</b>	<b>463</b>	<b>380</b>	<b>265</b>	<b>199</b>	<b>128</b>	<b>343</b>

<b>Estonia</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Finlandia</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Francia</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>74</b>
<b>Georgia</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>Grecia</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>62</b>	<b>44</b>	<b>26</b>
<b>Hungría</b>	<b>238</b>	<b>134</b>	<b>72</b>	<b>185</b>	<b>54</b>	<b>4</b>
<b>Irán</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Irlanda</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>Islandia</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Italia</b>	<b>103</b>	<b>94</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>87</b>
<b>Japón</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kosovo</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Letonia</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19</b>
<b>Lituania</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
<b>Luxemburgo</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
<b>Macedonia del Norte</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Malta</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>México</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Moldavia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Montenegro</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Noruega</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>32</b>
<b>Perú</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

## SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

<b>Polonia</b>	<b>256</b>	<b>188</b>	<b>116</b>	<b>111</b>	<b>46</b>	<b>33</b>
<b>Portugal</b>	<b>86</b>	<b>69</b>	<b>54</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>44</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>11</b>
<b>República Checa</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Rumanía</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>24</b>
<b>Rusia</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>Serbia</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
<b>Suecia</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>12</b>
<b>Suiza</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>Turquía</b>	<b>617</b>	<b>216</b>	<b>233</b>	<b>242</b>	<b>108</b>	<b>36</b>
<b>Ucrania</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Uzbekistán</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

*Tabla 1. Participación en la SEM 2021 en Europa.*

## TOP 10 de países por nº de participantes

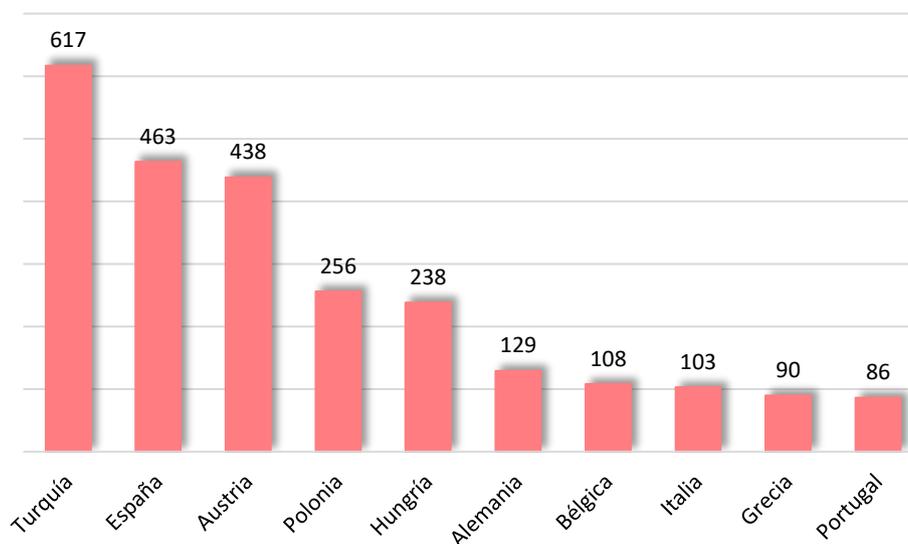


Gráfico 2. Países con mayor participación en la SEM 2021

Todos los municipios participantes representan a más de 5.000 millones de ciudadanos, a los que se les ha hecho llegar el mensaje de la SEM. La evolución a lo largo del tiempo de esta participación se muestra en el siguiente gráfico.

### 3.1. LAS MEDIDAS PERMANENTES

Las medidas permanentes son actuaciones con vocación de perdurabilidad en el tiempo llevadas a cabo por los municipios participantes para el fomento de la movilidad sostenible y, al mismo tiempo, para invitar a los ciudadanos a buscar alternativas al vehículo privado.

La Coordinación Española fue pionera en Europa en su introducción como criterio de participación en el año 2001, extendiéndose seis años más tarde a todo el territorio europeo.

El **37 %** de las ciudades participantes en todo el mundo (1178) han implementado un total de **8293 medidas permanentes**. España es el país que cuenta con un mayor número de municipios que han implementado medidas permanentes (265). Este dato muestra el fuerte compromiso de nuestros Ayuntamientos con mejorar la movilidad sostenible a largo plazo.

### TOP 10 de países por participantes con medidas permanentes

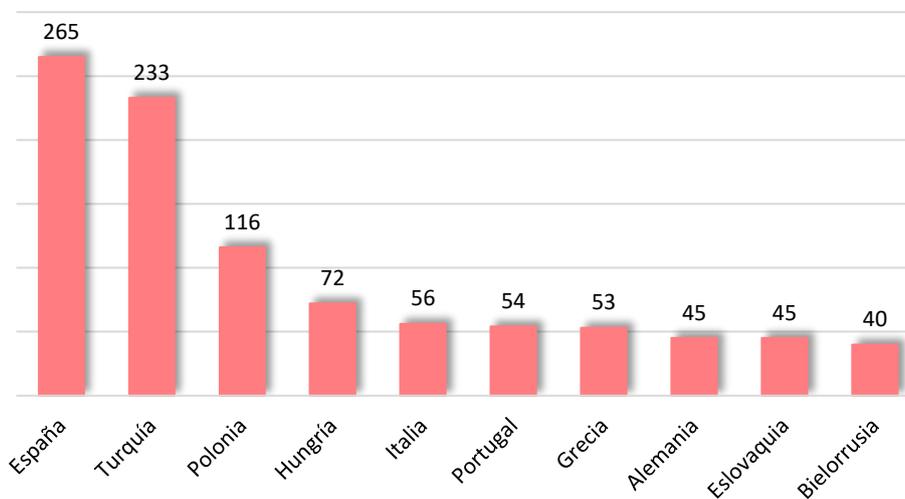


Gráfico 3. Países con mayor número de municipios con medidas permanentes.

Las 8293 **Medidas Permanentes** se han subdividido de la siguiente manera:

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
<b>Nuevas instalaciones para bicicletas o mejora de las mismas</b>	<b>1159</b>
Mejora de la red ciclista	389
Alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio	180
Mejora de las instalaciones de bicicletas	345
Instalación de puntos de recarga para e-bikes	71
Lanzamiento de esquemas de intercambio de bicicletas de uso libre	69
Otras	105
<b>Peatonalización</b>	<b>984</b>
Crear o ampliar calles peatonales	330
Mejora de las infraestructuras para peatones	406
Ampliación o creación de nuevas vías verdes	193
Otras	55
<b>Servicios públicos de transporte</b>	<b>980</b>
Mejora y ampliación de la red de transporte público	209
Mejora y ampliación de los servicios de transporte público	179
Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público	188
Desarrollo de nuevas tecnologías	120
Servicios integrados para los distintos modos de transporte público	70
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos	148
Otras	66
<b>Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso</b>	<b>1115</b>

Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios	393
Reducción de zonas de aparcamiento exteriores	142
Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal	149
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento	205
Creación de nuevas zonas residenciales	116
Introducción o ampliación del Esquema de Regulación de Acceso a Vehículos Urbanos	70
Otras	40
<b>Accesibilidad</b>	<b>1859</b>
Creación de aceras táctiles	260
Crear rampas para sillas de ruedas	334
Rebaje de aceras	327
Ampliación de aceras	289
Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos	168
Eliminación de las barreras arquitectónicas	217
Puesta en marcha de planes de accesibilidad	103
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida	123
Otras	38
<b>Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos</b>	<b>608</b>
Lanzamiento de sistemas de coche compartido	63
Uso responsable del vehículo (conducción ecológica)	61
Uso de vehículos ecológicos	162
Puntos de carga para vehículos eléctricos	248
Movilidad como servicio (MaaS)	32
Prueba de vehículos automatizados	24
Otras	18
<b>Distribución de mercancías</b>	<b>205</b>
Nueva regulación para la distribución de mercancías	48
Uso de vehículos limpios	56
Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga	31
Presentación de bicicletas de carga de mercancías	57
Otras	13
<b>Gestión de la movilidad</b>	<b>1383</b>
Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales	86
Adopción de Planes de transporte en las escuelas	137
Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información online (planificadores de viaje)	50
Lanzamiento de campañas de sensibilización	248
Elaboración de materiales educativos	157
Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales	97
Provisión de incentivos y bonus para empleados	59
Restricción de acceso permanente a los centros urbanos	99
Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales	57
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando	90
Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos	131

Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad	144
Otras	28

Tabla 2. Tipología de medidas permanentes.

### TOP 10 medidas permanentes

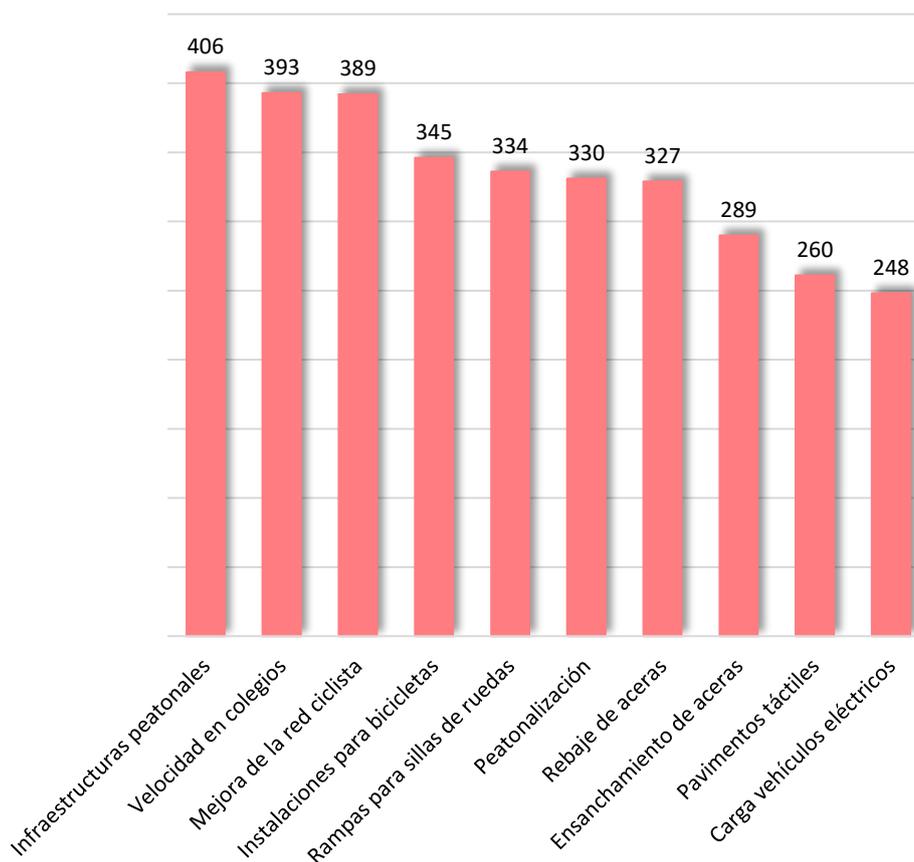


Gráfico 4. Tipología de las medidas permanentes más implementadas.

### 3.2. LAS ACTIVIDADES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD

Durante la campaña SEM2021 hubo **2369 ciudades** (aproximadamente el 75 % del total de participantes) que organizaron alguna actividad para la promoción de la movilidad sostenible dentro de la semana del 16 al 22 de septiembre, encabezando la lista Austria con 422 ciudades, seguido de **España, con 380** y de Turquía con 216.

---

### TOP 10 de países por participantes con actividades

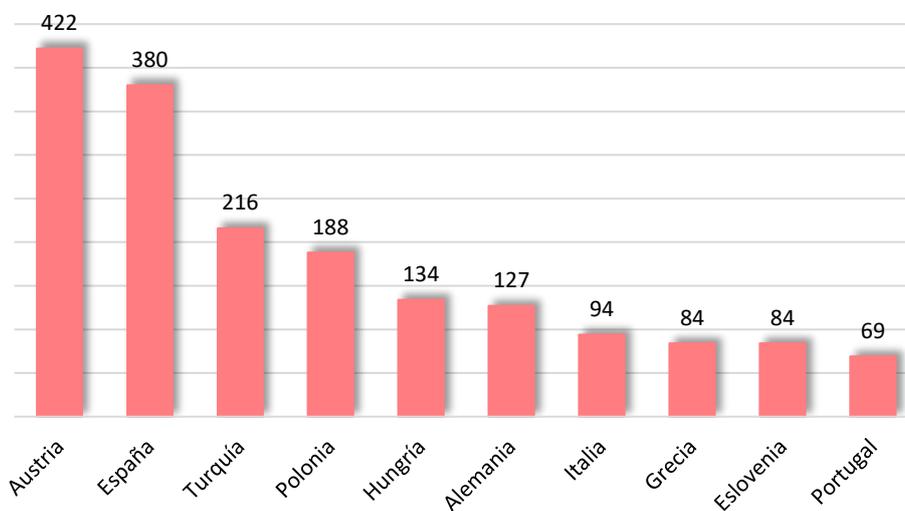


Gráfico 5. Países con mayor número de ciudades con actividades.

### 3.3. EL DÍA SIN COCHES

La edición de 2021 ha experimentado un incremento de municipios que han celebrado el Día sin Coches con respecto a la campaña anterior, con un total de **1182**. **España** ha sido el segundo país de mayor celebración del Día Sin Coches, con **199** municipios habiéndolo celebrado. En primer lugar se encuentra Turquía, con 242 municipios, y en tercer lugar Hungría con 185.

## TOP 10 de países por participantes que celebraron el Día Sin Coches

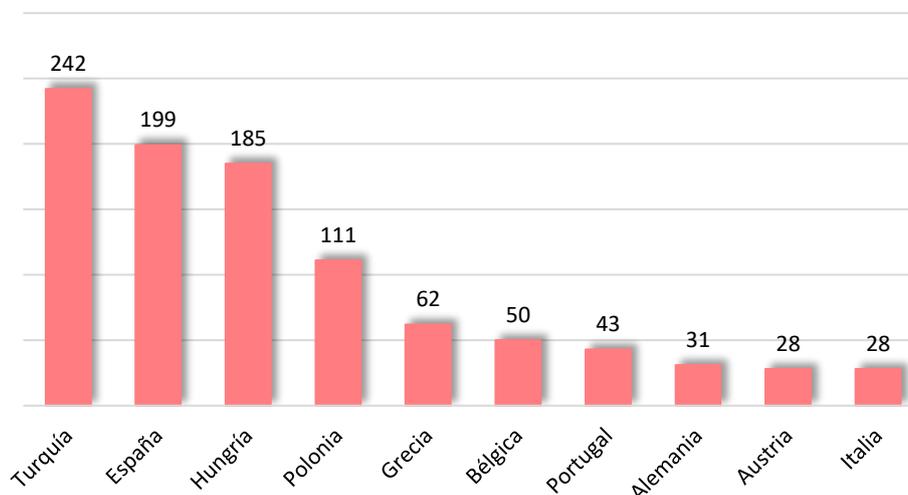


Gráfico 6. Países con más municipios que celebraron el Día Sin Coches.

### 3.4. LOS PARTICIPANTES DE ORO

La Comisión Europea considera **Participante de Oro** a los municipios que cumplen los tres criterios de participación: Implementar al menos una medida permanente, organizar diversas actividades durante la **SEM** y celebrar el Día Sin Coches. En la campaña 2021 hubo **572 Participantes de Oro**, entre los que destaca **España** en primer lugar con **128 (22 %)**, seguido de Turquía con 108 y de Hungría con 54.

---

## TOP 10 de países por Participantes de Oro

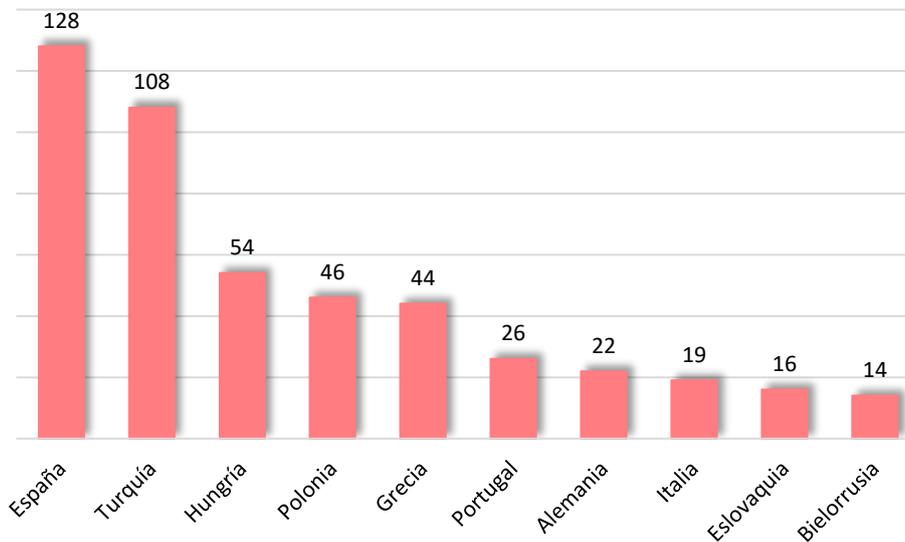


Gráfico 7. Países con mayor número de Participantes de Oro.

### 3.5. MOBILITY ACTIONS O BUENAS PRÁCTICAS

El objetivo de las **Mobility Actions** es apoyar y fomentar la elaboración de experiencias modelo que ofrezcan soluciones reales a los problemas de movilidad urbana o que fomenten hábitos de movilidad saludable entre la ciudadanía. Estas Mobility Actions son propuestas por organizaciones sociales, instituciones, empresas y otras entidades.

De esta forma se pretende incidir desde la sociedad civil y el ámbito empresarial en que otra movilidad es posible, y que esta debe de estar basada en el uso más eficiente del vehículo privado. Con ello es posible desarrollar una estrategia de transporte más sostenible, con una mayor implicación de toda la sociedad, sobre la que va a recaer, en definitiva, los beneficios de este tipo de políticas, ya que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía.

Algunas **características deseables** en las Mobility Actions son:

- *Sostenibilidad en el tiempo*, hasta que se mejore o reemplace por otra, en el sentido que su coste para el promotor le permita volver a realizarla cada cierto tiempo.
- *Experiencias motivadoras* para los colectivos a los que van dirigidas (que resulten atractivas).
- *Actuaciones con repercusión mediática* (es muy importante estar coordinados con los medios de comunicación locales) y que generen cambios de comportamiento (mostrar a la ciudadanía que se puede acceder a los servicios que necesitan sin necesidad de usar el vehículo privado).

*Formulación replicable*, es decir, que cualquier otra entidad pueda ponerlo en práctica y adaptarlo a su situación (que constituyan un buen ejemplo para otros colectivos, que pueden recoger el testigo cuando la entidad ya no pueda continuar con la buena práctica).

En octubre de 2021, 49 países han registrado un total de **1.019 Mobility Actions** o Buenas Prácticas en movilidad, desarrolladas por empresas, organizaciones, instituciones, y otras entidades. **España** se encuentra en primer lugar en el número de Mobility Actions registradas, con **343** (un 33 % del total), seguido de Italia, con 87 acciones y de Francia con 75. Desde su origen en 2008, impulsadas por la Coordinación Española, las Mobility Actions han tenido un gran éxito tanto en España como en el resto de países participantes. Hay países como Botsuana, India, Nepal, Sudáfrica, Corea del Sur o Taiwán, que no cuentan con ciudades que han participado en la propia semana de movilidad, pero que sí con entidades que han registrado sus buenas prácticas en la web de la SEM.

### TOP 10 de países por nº de Mobility Actions

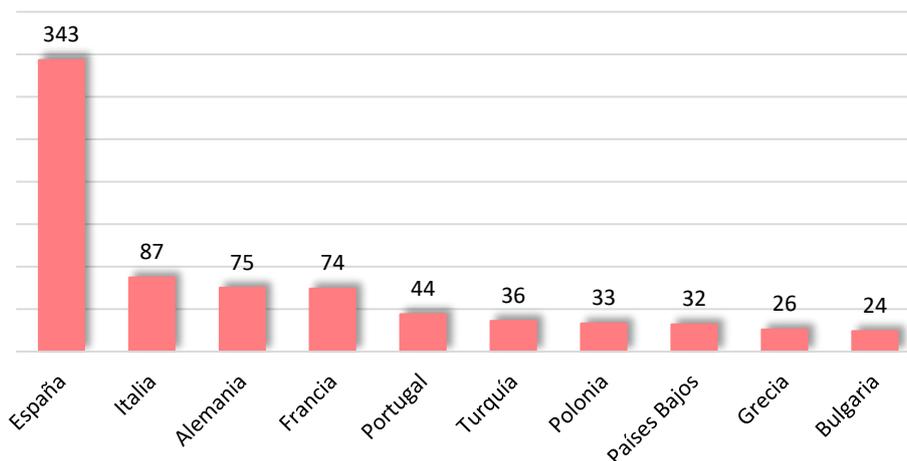


Gráfico 8. Países con mayor número de Mobility Actions.

En cuanto a la participación en Europa y el resto del mundo, también se ha producido un aumento en esta categoría, tal y como se muestra en el siguiente gráfico, lo cual pone de manifiesto la creciente implicación de las empresas y entidades en la movilidad sostenible:

## Evolución del nº de Mobility Actions

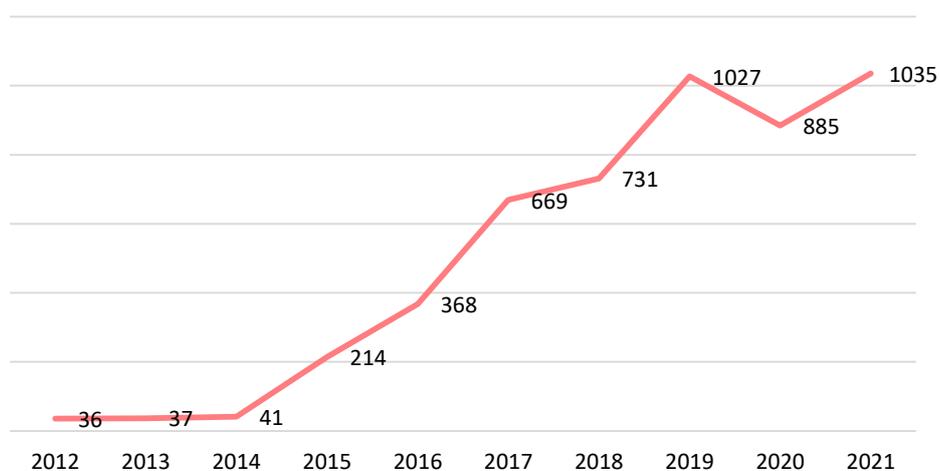


Gráfico 9. Evolución del número de Mobility Actions.

### 3.6. REDES SOCIALES

La siguiente tabla muestra las interacciones que ha tenido la campaña en redes sociales a nivel global:

	#MobilityWeek		#EuropeanMobilityWeek		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
<b>Publicaciones</b>	14.089	17.711	1.099	2.077	15.188	19.788
<b>Usuarios</b>	8.026	10.160	557	1.274	8.583	11.434
<b>Engagement</b>	250.792	293.804	220.016	72.305	470.808	366.109
<b>Alcance</b>	41.927.118	35.646.439	4.698.532	4.473.818	46.625.650	40.120.257
<b>Impresiones</b>	103.985.487	69.711.380	7.296.756	5.900.724	111.282.243	75.612.104

Tabla 3. Número de interacciones de la campaña en redes sociales.

### 4. PREMIOS E INICIATIVAS EUROPEAS

Los tres premios relacionados directamente con la **SEM** a nivel europeo son:

1. European Mobility Week Award
2. Sustainable Urban Mobility Plan (SUMP) Award
3. Urban Road Safety Award

La diferencia entre los 3 premios radica en que cada premio tiene objetivos diferentes, pero complementarios. Los European Mobility Week Awards se otorgan a municipios para reconocer su éxito en la promoción de la movilidad urbana sostenible durante la Semana Europea de la Movilidad (16-22 de septiembre); los premios SUMP reconocen a las autoridades locales y regionales con los mejores Planes de Movilidad Urbana Sostenibles; y los premios Urban Road Safety se centran en las medidas concretas que mejoran la seguridad en las vías urbanas.

#### 4.1. EUROPEAN MOBILITY WEEK AWARD

El Premio "European Mobility Week Award" (**EMW Award**) se otorga a las autoridades locales que se considera que han realizado el máximo esfuerzo por aumentar la concienciación acerca de la movilidad sostenible durante la **SEM**.

En este premio, se presta especial atención a la campaña en conjunto, a la innovación de las Medidas Permanentes realizadas a favor de la movilidad sostenible y a la estrategia de comunicación. En este sentido, se pretenden impulsar campañas de éxito y aumentar la concienciación acerca de la necesidad de la acción local en el ámbito de la movilidad urbana sostenible.

Solo pueden optar a este premio los Participantes de Oro, es decir, aquellos municipios que hayan participado en la SEM cumpliendo los tres criterios de participación:

- ✓ Organizar actividades entre el 16 y 22 de septiembre, teniendo en cuenta el tema central de cada edición.
- ✓ Implementar al menos una medida permanente que contribuya al fomento de la movilidad sostenible.
- ✓ Organizar la iniciativa del Día Sin Coches, reservando a peatones, ciclistas y transporte público, una o varias áreas de la ciudad (preferiblemente el 22 de septiembre).

---

#### 4.1.1. Participación

Se han recibido un total de **12 candidaturas españolas** a los premios EMW, siendo 7 de ellas correspondientes a municipios de más de 100.000 habitantes y 5 candidaturas correspondientes a municipios de menos de 100.000 habitantes. España se encuentra en el tercer lugar en cuanto al número de candidaturas, estando en primer lugar Turquía con 28 candidaturas, y Grecia con 25.

#### 4.1.2. Acto de entrega

La ceremonia de entrega de los **EMW Awards** se celebrará, previsiblemente, en el primer semestre de 2022.

Las autoridades locales ganadoras recibirán un vídeo promocional de unos 3 minutos de duración para mostrar sus logros como defensores de la movilidad urbana sostenible en Europa.

En mayo de 2021 se conocieron los ganadores de los European Mobility Week Awards 2020. Los galardonados fueron:

- Mönchengladbach (Alemania), en la categoría de municipios de más de 100.000 habitantes
- Lilienthal (Alemania) en la categoría de municipios de menos de 100.000 habitantes

La ciudad de **Granada** fue finalista en la primera de las categorías.

## 4.2. SUMP AWARD

El premio de la Comisión Europea para la Planificación de la Movilidad Urbana Sostenible (**Premios SUMP**, siglas en inglés), se lanzó en 2012. El objetivo es alentar la adopción de Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) por parte de las autoridades locales en toda Europa y recompensar los logros sobresalientes en el área de prioridad temática de cada año.

#### 4.2.1. Participación

Dos de las 14 ciudades que han presentado su candidatura a estos premios son españolas.

### 4.2.2. Acto de entrega

La ceremonia de entrega de los **SUMP Awards** se celebrará, previsiblemente, en el primer semestre de 2022.

En mayo de 2021 se conoció el ganador de los SUMP Awards 2020, que resultó ser la Autoridad de Movilidad del Área de Greater Grenoble.

La ciudad de **Bilbao** fue finalista.

### 4.3. URBAN ROAD SAFETY AWARD

El Premio **Urban Road Safety Award** recompensa a las **autoridades locales** por implementar **medidas** que mejoren la **seguridad en las vías urbanas**, además de fomentar el intercambio de buenas prácticas en Europa.

En contraposición con el premio SUMP, el Urban Road Safety Award no premia planes, sino medidas específicas que han sido adoptadas a nivel local para mejorar la seguridad en las vías urbanas. Estas medidas pueden hacer referencia a uno o varios aspectos de la seguridad, como la mejora de infraestructuras, medidas de reducción de velocidad, iniciativas para mejorar la seguridad de la flota de vehículos de las autoridades públicas, o medidas para mejorar la concienciación sobre la seguridad en los ciudadanos.

Con el fin de que sean seleccionadas para el premio, estas medidas deben estar ya implementadas, ser innovadoras y estar encaminadas a la mejora de la seguridad a largo plazo.

#### 4.3.1. Acto de entrega

La ceremonia de entrega del **Urban Road Safety Award** tendrá lugar, previsiblemente, en el primer semestre de 2022.

En mayo de 2021 se conoció el ganador del Urban Road Safety Award 2020, que resultó ser la ciudad de **Bilbao**.

La ciudad española **Quart de Poblet** fue finalista.

### 4.4. OTRAS INICIATIVAS EUROPEAS

Además de los tres premios mencionados anteriormente, cabe destacar otros Programas relacionados con la **SEM**:

- Semana Europea del Deporte
- ROADPOL Safety Days

- 
- Pacto de los Alcaldes
  - Iniciativa CIVITAS
  - Acuerdo por una Ciudad Verde

**Semana Europea del Deporte:** Esta iniciativa se lleva a cabo en el ámbito de la UE, nacional, regional y local, e incluye actividades que acercan el deporte, la actividad física y los hábitos saludables a toda la sociedad, independientemente de la edad, el género, la condición física y la capacidad. El Consejo Superior de Deportes es el coordinador nacional del programa que se desarrolla en nuestro país. En 2021 se han registrado 222 ciudades en esta iniciativa, 33 españolas.

**ROADPOL Safety Days:** (anteriormente conocido como proyecto EDWARD) promueve actividades y eventos para concienciar sobre los riesgos que se pueden encontrar en las carreteras, y para promover comportamientos seguros y el respeto por las normas de tráfico. En 2021 se han registrado 50 ciudades, 4 españolas.

**Pacto Europeo de los Alcaldes para el Clima y la Energía:** Se trata del mayor movimiento mundial de ciudades por la acción en materia de clima y energía. La iniciativa se inició en 2008 en Europa y hoy en día incluye más de 10 000 autoridades locales y regionales de 57 países. De las 302 ciudades que están adscritas a este pacto, 89 son españolas.

**Iniciativa CIVITAS:** CIVITAS es una red de ciudades dedicadas a conseguir un transporte mejor y más limpio en Europa y el resto del mundo. Desde su lanzamiento en 2002 por parte de la Comisión Europea, CIVITAS ha implementado más de 800 medidas de transporte urbano en más de 120 ciudades. En 2021, 13 ciudades de las 103 que forman la red, son españolas.

**Acuerdo por una Ciudad Verde:** se trata de un movimiento de las ciudades europeas que se comprometen a proteger el medio ambiente. A través de su firma, las autoridades locales se comprometen a llevar a cabo acciones que hagan de las ciudades espacios más verdes, limpios y saludables. De las 70 ciudades adscritas, 12 son españolas.

## 5. LA PARTICIPACIÓN EN ESPAÑA

A continuación, se exponen los datos de participación de los diferentes actores participantes en la **SEM 2021** en España.

### 5.1. LOS CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

En el caso de los municipios, como norma general, existen tres criterios, teniendo que cumplir al menos uno de ellos para poder participar en la **SEM**.

- Organizar actividades promocionales de la movilidad sostenible entre el 16 y el 22 de septiembre considerando el tema central de este año: *Por tu salud, muévete de forma sostenible*.
- Implementar, a lo largo del año, al menos una Medida Permanente.
- Celebrar la iniciativa europea del Día sin Coches, reservando a peatones, ciclistas y transporte público una o varias áreas del municipio, preferiblemente el día 22 de septiembre.

### 5.2. MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN LA SEM

En España ha participado un total de **463 municipios**, aproximadamente un **14 %** del total de la participación internacional. Esto sitúa a España en el **segundo lugar** del ranking de países por número de municipios participantes. El número de habitantes en España que se han visto involucrados en esta campaña ha sido de más de **20 millones**.

#### 5.2.1. Municipios con medidas permanentes

En cuanto a las Medidas Permanentes, España lidera el ranking internacional (representa el **21,7 % de las medidas permanentes implementadas**). Desde la Coordinación Nacional se le sigue dando un valor añadido a la implementación de Medidas Permanentes, ya que se entiende que las acciones e iniciativas que perduran en el tiempo son las que más pueden contribuir al cambio de hábitos en la movilidad de los ciudadanos, que es el objetivo fundamental de este proyecto.

En España hay **265 municipios** que han implementado al menos una medida permanente durante el 2021, lo que supone más del 57 % de todos los municipios españoles.

### 5.3. EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Además de la participación de municipios a través de sus Ayuntamientos, la celebración de la SEM está abierta a toda la sociedad civil, incluyendo empresas, asociaciones, organizaciones y otras entidades y se analizará con más detalle en el Capítulo 10 de este Informe.

En el gráfico siguiente se muestra la evolución del número de Buenas Prácticas (o *Mobility Actions*) en España y el resto del mundo en octubre de 2021, lo cual pone de manifiesto la creciente implicación de las empresas y entidades en SEM.

#### Evolución de las Mobility Actions

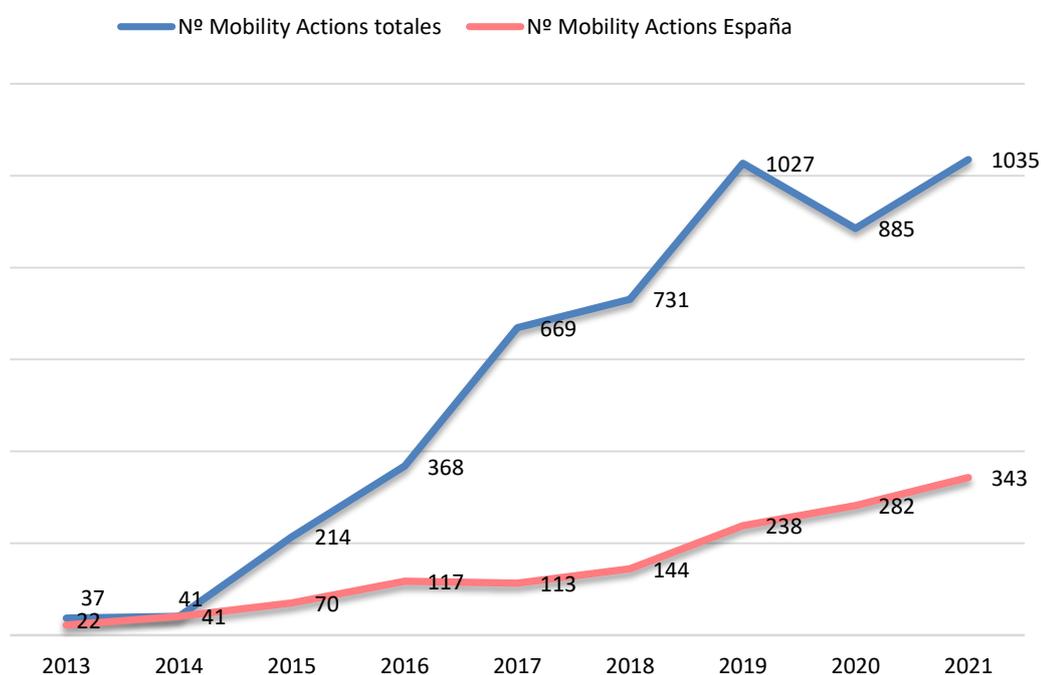


Gráfico 10. Comparativa de la evolución del número de Mobility Actions en España y en el resto del mundo.

De forma adicional, en el “Anexo 1. Mobility Actions” se pueden consultar algunos ejemplos de buenas prácticas enviados por diferentes entidades.

## 6. LAS MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA

Las Medidas Permanentes implementadas en España han sido un total de **1800**, clasificadas en **ocho grandes bloques**:

- Nuevas o mejoras de las instalaciones para bicicletas
- Peatonalización
- Servicios públicos de transporte
- Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso
- Accesibilidad
- Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos
- Distribución de mercancías
- Gestión de la movilidad

A continuación, se incluye un gráfico con los porcentajes de cada grupo de Medidas Permanentes implementadas en España en la campaña 2021.

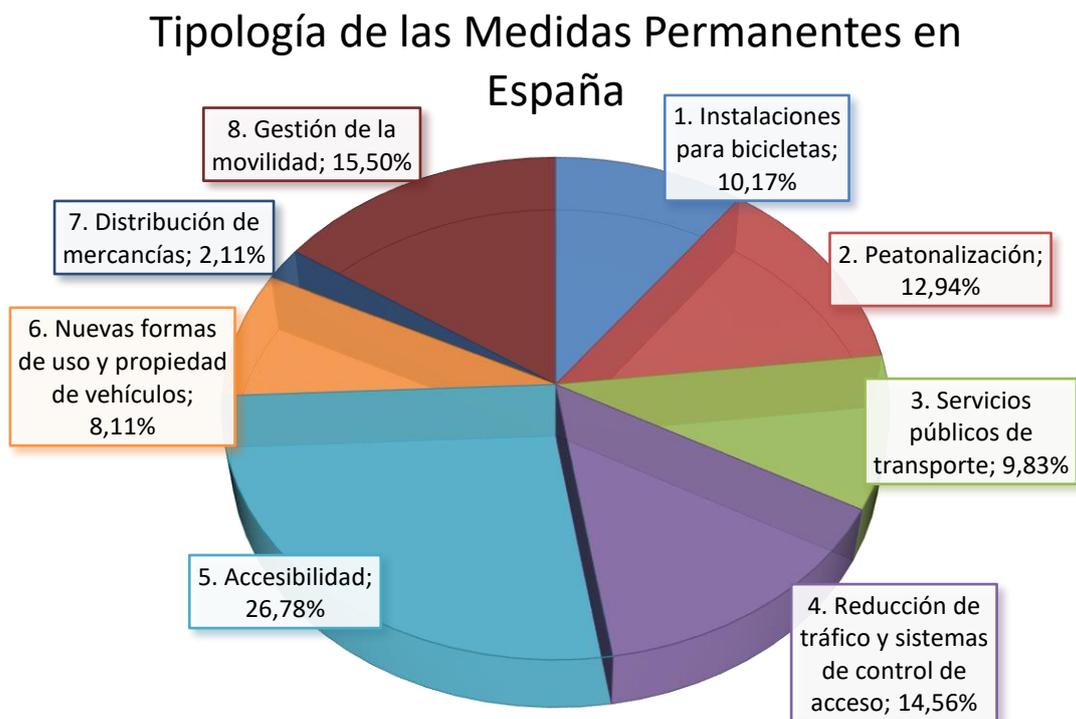


Gráfico 11. Porcentaje del tipo de medidas permanentes implementadas en España.

En la tabla que aparece a continuación se muestra el número de Medidas Permanentes de cada categoría y subcategoría implementadas en España en la SEM 2021:

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
<b>MP1. Nuevas instalaciones para bicicletas o mejora de las mismas</b>	<b>183</b>
MP1.1 Mejora de la red ciclista	66
MP1.2 Alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio	16
MP1.3 Mejora de las instalaciones	69
MP1.4 Instalación de puntos de carga para bicicletas eléctricas	7
MP1.5 Lanzamiento de un sistema de intercambio de bicicletas de uso libre	3
MP1.6 Medidas adicionales	22
<b>MP2. Peatonalización</b>	<b>233</b>
MP2.1 Crear o ampliar calles peatonales	89
MP2.2 Mejora de las infraestructuras	93
MP2.3 Ampliación o creación de nuevas vías verdes	34
MP2.4 Medidas adicionales	17
<b>MP3. Servicios públicos de transporte</b>	<b>177</b>
MP3.1 Mejora y ampliación de la red de transporte público	29
MP3.2 Mejora y ampliación de los servicios de transporte público	38
MP3.3 Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público	44
MP3.4 Desarrollo de nuevas tecnologías	23
MP3.5 Servicios integrados para los distintos modos de transporte público	8
MP3.6 Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos	25
MP3.7 Medidas adicionales	10
<b>MP4. Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso</b>	<b>262</b>
MP4.1 Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios	96
MP4.2 Reducción de zonas de aparcamiento exteriores	29
MP4.3 Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal	37
MP4.4 Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento	54
MP4.5 Creación de nuevas zonas residenciales	18
MP4.6 Introducción o expansión del sistema de regulación de acceso de vehículos urbanos	17
MP4.7 Medidas adicionales	11
<b>MP5. Accesibilidad</b>	<b>482</b>
MP5.1 Creación de aceras táctiles	52
MP5.2 Crear rampas para sillas de ruedas	69
MP5.3 Rebaje de aceras	89
MP5.4 Ensanchamiento de aceras	76
MP5.5 Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos	35
MP5.6 Eliminación de las barreras arquitectónicas	77
MP5.7 Puesta en marcha de planes de accesibilidad	33
MP5.8 Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida	39

MP5.9 Medidas adicionales	12
<b>MP6. Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos</b>	<b>146</b>
MP6.1 Lanzamiento de sistemas de coche compartido	11
MP6.2 Uso responsable del vehículo (conducción ecológica)	10
MP6.3 Uso de vehículos ecológicos	40
MP6.4 Puntos de carga para vehículos eléctricos	71
MP6.5 Movilidad como servicio (MaaS)	6
MP6.6 Prueba de vehículos automatizados	4
MP6.7 Medidas adicionales	4
<b>MP7. Distribución de mercancías</b>	<b>38</b>
MP7.1 Nueva regulación para la distribución de mercancías	15
MP7.2 Uso de vehículos limpios	5
MP7.3 Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga	4
MP7.4 Introducción de bicicletas de carga	7
MP7.5 Medidas adicionales	7
<b>MP8. Gestión de la movilidad</b>	<b>275</b>
MP8.1 Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales	9
MP8.2 Adopción de Planes de transporte en las escuelas	20
MP8.3 Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información on line (planificadores de viaje)	7
MP8.4 Lanzamiento de campañas de sensibilización	56
MP8.5 Elaboración de materiales educativos	39
MP8.6 Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales	24
MP8.7 Provisión de incentivos y <i>bonus</i> para empleados	3
MP8.8 Restricción de acceso permanente a los centros urbanos	30
MP8.9 Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales	10
MP8.10 Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando	32
MP8.11 Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos	21
MP8.12 Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad	20
MP8.13 Medidas adicionales	8

Tabla 4. Número de medidas permanentes en España según tipología.

---

## TOP 10 de Medidas Permanentes en España

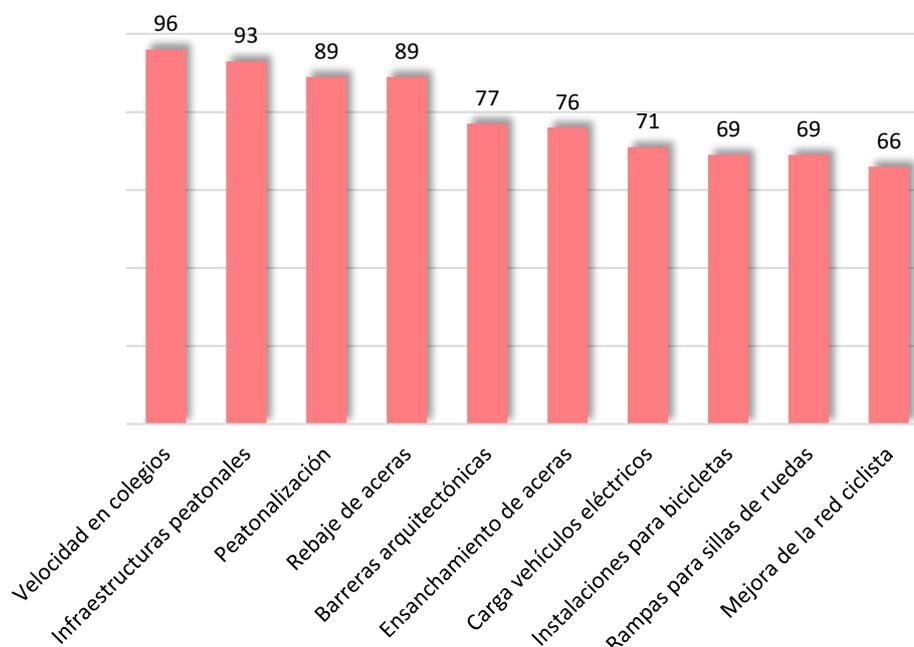


Gráfico 12. Tipología de las medidas permanentes más implementadas en España.

En el “Anexo 2. Análisis de la participación por Comunidades Autónomas” se detalla cómo se distribuyen las Medidas Permanentes en cada una de las Comunidades Autónomas.

En el siguiente gráfico se puede consultar la evolución del número de Medidas Permanentes implementadas, tanto a nivel nacional como europeo:

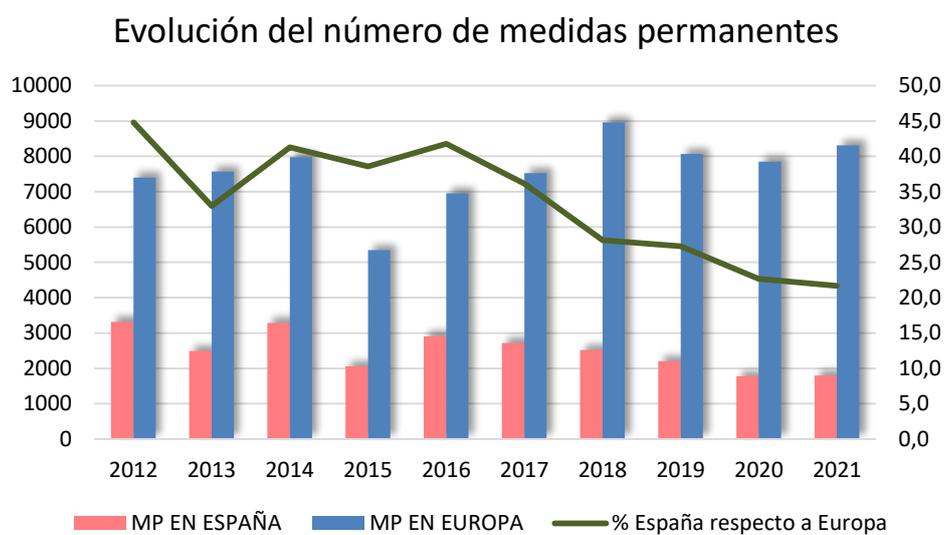


Gráfico 13. Evolución del número de medidas permanentes en España y en Europa.

En el “Anexo 3. Medidas Permanentes” se pueden consultar algunos ejemplos de medidas permanentes enviados por los ayuntamientos.

---

## 7. ACTIVIDADES DESARROLLAS DURANTE LA SEM EN ESPAÑA

El presente apartado tiene por objeto mostrar las **actividades que los municipios participantes** en la SEM 2021 han llevado a cabo desde el 16 al 22 de septiembre.

Hay **380 municipios** españoles que han inscrito sus actividades en la web oficial [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu). Las distintas actividades se han organizado en **10 categorías**, que son las siguientes:

1. **Comunicación** (campañas, conferencias, charlas, publicaciones, encuestas, etc.)
2. **Transporte público** (descuentos, gratuidades)
3. **Vehículo privado** (limitaciones de velocidad, restricciones de acceso, "Parking day")
4. **Infancia** (colegios, educación vial/ambiental)
5. **Actividades participativas** (talleres, exposiciones, cursos, foros, concursos, ferias, etc.)
6. **Movilidad a pie** (caminatas, rutas, carreras)
7. **Movilidad en bicicleta** (rutas en bici, actividades)
8. **VMP y nuevas formas de movilidad** (patinetes, patines, *car-motosharing*, *carpooling*, etc.)
9. **Accesibilidad** (personas mayores, movilidad reducida, diversidad funcional, etc.)
10. **Actividades Recreativas** (conciertos, comidas populares, gymkanas, mercadillos, etc.)

Se han llevado a cabo un total de **1696 actividades**<sup>11</sup> por parte de los municipios durante la SEM en España. Las categorías de actividades con más representación en la SEM 2021 han sido la de Comunicación, la de Infancia y la de Movilidad en bicicleta.

En el siguiente gráfico pueden consultarse el número de actividades desarrolladas correspondientes a cada una de las categorías:

---

<sup>11</sup> Este número corresponde con las actividades registradas en la web de la SEM. Es posible que se realizaran más actividades que no han sido registradas.

## Actividades SEM 2021 en España

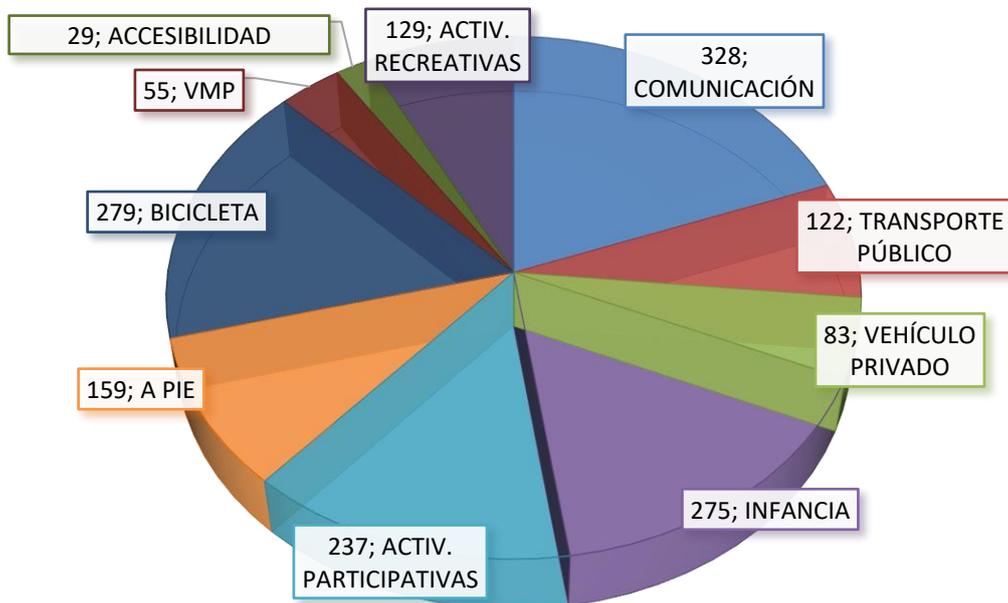


Gráfico 14. Número y tipo de actividades desarrolladas en España.

En el “Anexo 4. Actividades” se pueden consultar algunos ejemplos de actividades enviados por los ayuntamientos.

---

## 8. EL DÍA SIN COCHES EN ESPAÑA

En relación a la celebración del **Día Sin Coches**, ha habido un total de **199 municipios** españoles que lo han organizado.

En el “Anexo 5. Día Sin Coches”, se puede consultar la información enviada por algunos Ayuntamientos referente a las actividades y acciones que realizaron durante este día en sus municipios.

## 9. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SEM POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS

En este capítulo se ha realizado un análisis de la participación de cada una de las comunidades y ciudades autónomas. En la tabla que aparece a continuación, se hace un resumen de las variables a tratar por cada una de ellas.

Estas variables son: número de municipios inscritos, población involucrada, número de municipios con actividades, número de municipios con medidas permanentes, número de municipios que celebran el Día sin Coches y número de Participantes de Oro.

Com. Autónoma	Municipios	Población	Municipios con Actividades	Municipios con MP	Día Sin Coches	Participantes de Oro
Andalucía	46	2667145	38	25	33	20
Aragón	13	749601	10	6	7	3
Asturias	3	509300	3	2	1	1
Baleares	12	707792	10	10	9	7
Canarias	10	820648	8	9	6	5
Cantabria	15	250390	14	1	12	1
Castilla y León	17	1311644	15	13	13	9
Castilla-La Mancha	7	355609	6	6	4	4
Cataluña	231	5663043	177	117	49	31
C. Valenciana	30	1654806	28	23	23	18
Extremadura	8	229930	7	8	6	5
Galicia	10	832039	9	9	7	6
C. Madrid	24	2097571	21	19	12	9
Murcia	8	940412	6	3	6	3

Navarra	5	277110	5	3	2	2
País Vasco	21	1016483	20	11	7	4
La Rioja	2	178107	2	1	1	1
Melilla	1	85000	1	0	1	0
Total	463	20169631	380	265	199	129

Tabla 5. Participación en España por CC. AA.

En la siguiente imagen se representa el número de municipios que han participado en la SEM 2021 por Comunidades Autónomas:

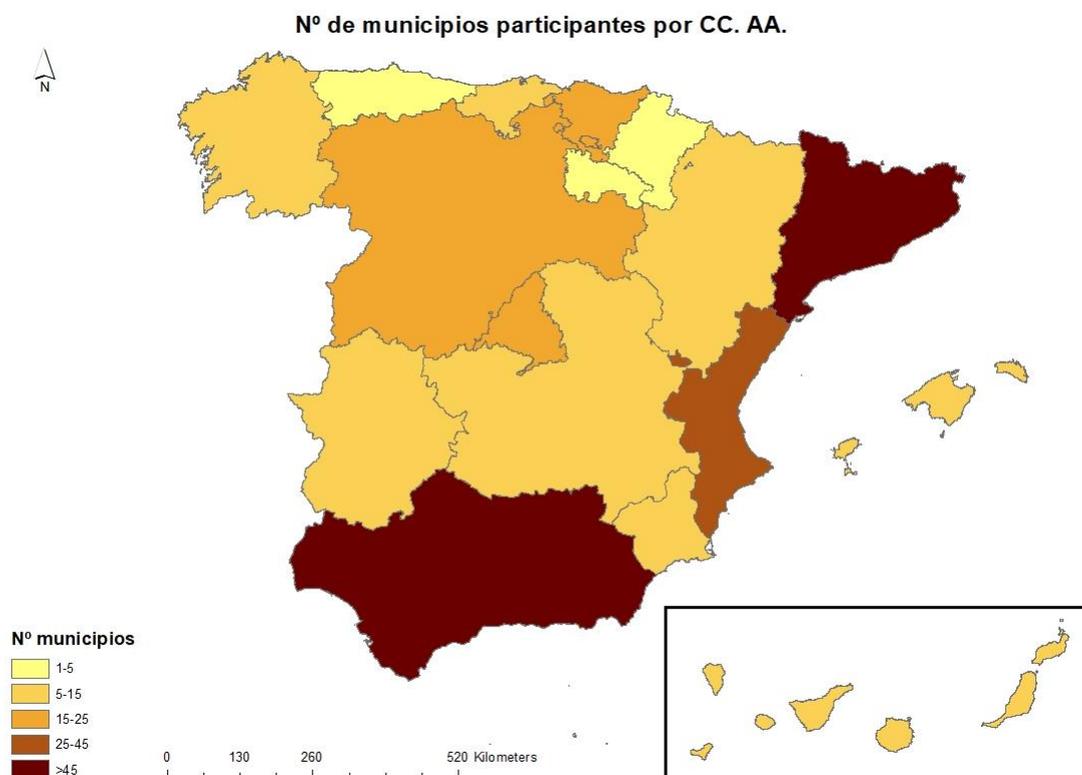


Gráfico 15. Mapa del número de municipios participantes por CC. AA.

En el siguiente gráfico se detalla el número de municipios participantes en la SEM 2021, que han organizado al menos una actividad durante la campaña, por Comunidades Autónomas:

Municipios con actividades por CCAA

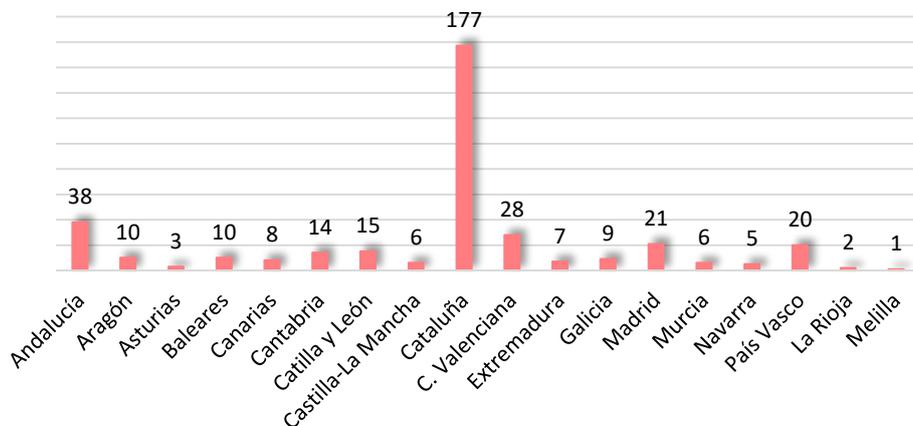


Gráfico 16. Número de municipios que organizaron actividades por CC. AA.

Nº municipios con actividades por CC. AA.

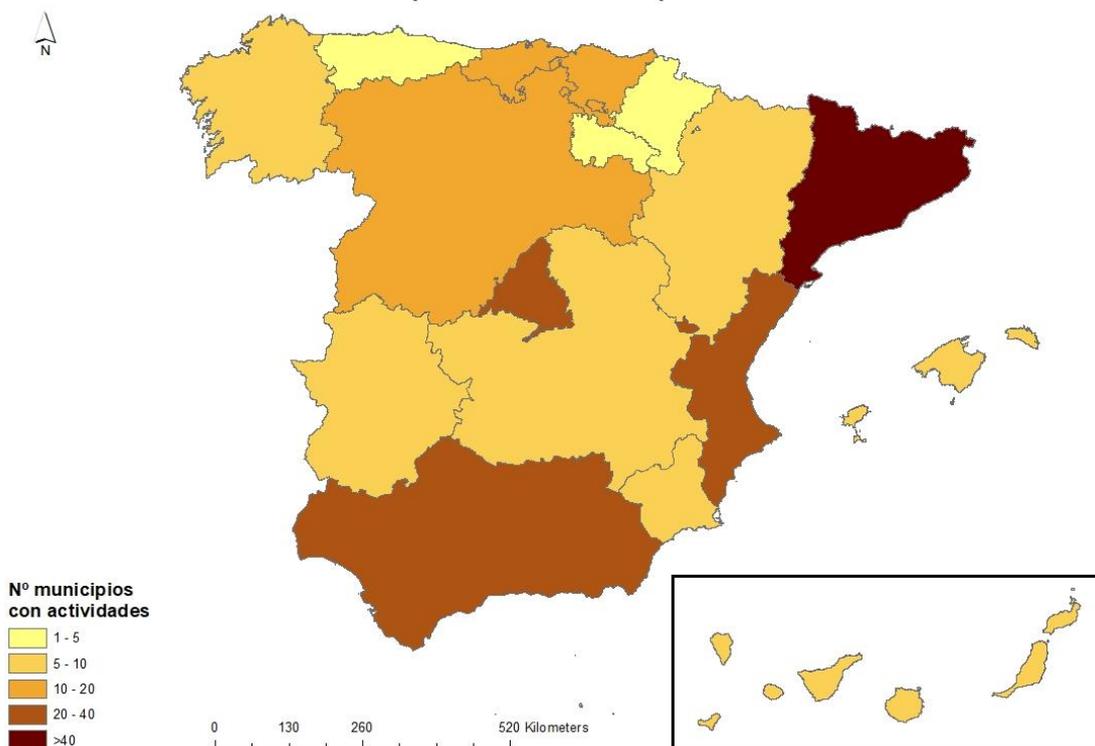


Gráfico 17. Mapa con el número de municipios que organizaron actividades por CC. AA.

En el siguiente gráfico se recogen los municipios que han implementado al menos una **medida permanente** por comunidad autónoma. Desde la Coordinación Nacional se considera que este

es el criterio de participación que da verdadera credibilidad al proyecto, y con el que los municipios muestran el verdadero compromiso con la movilidad sostenible.

### Municipios con medidas permanentes por CCAA

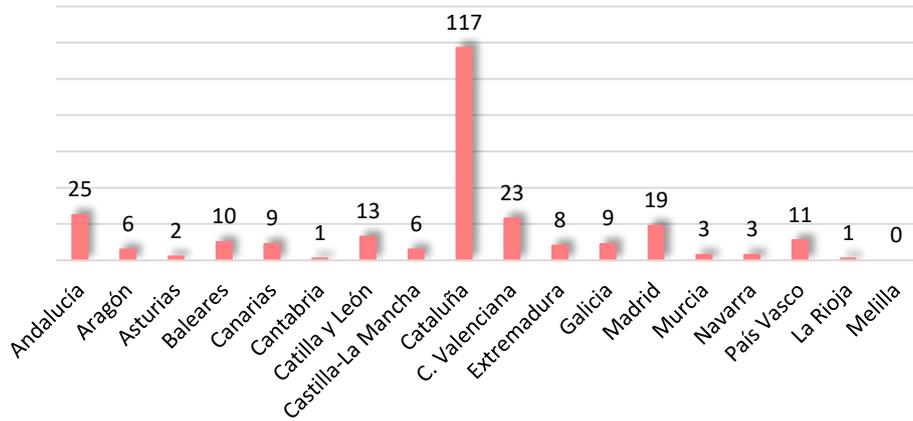


Gráfico 18. Número de municipios con medidas permanentes por CC. AA.

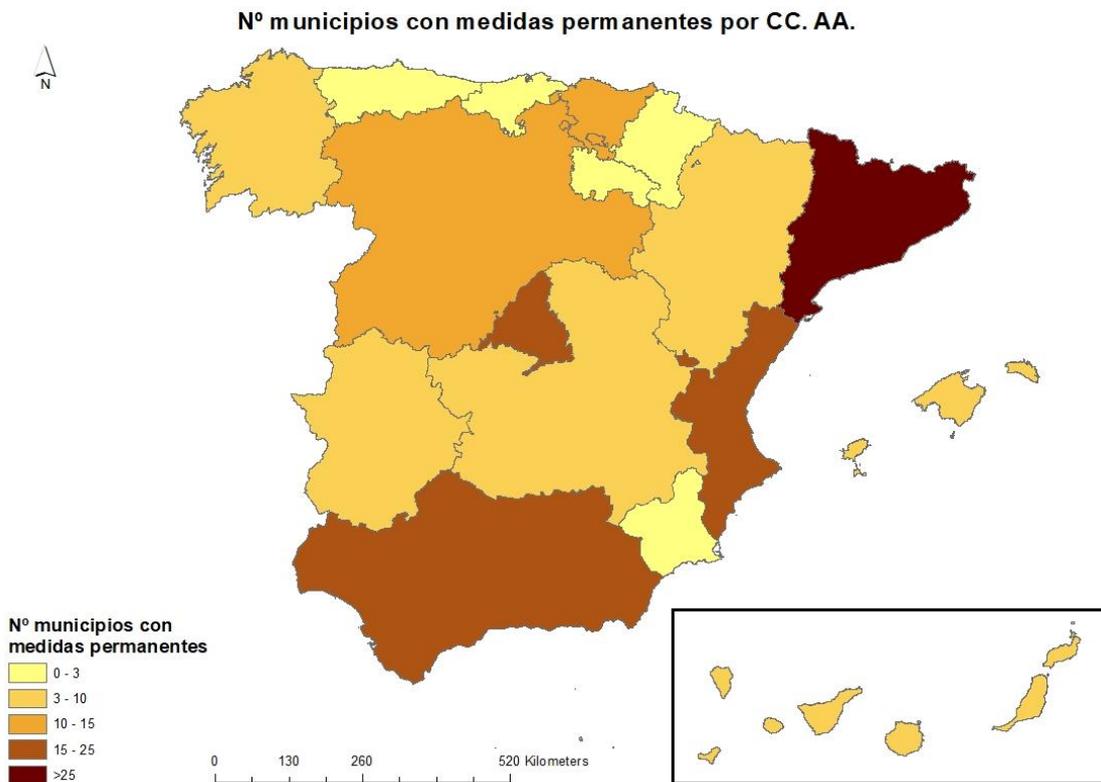


Gráfico 19. Mapa con el número de municipios con medidas permanentes por CC. AA.

Y el número total de medidas permanentes implementadas en cada Comunidad Autónoma durante el último año es:

Nº de medidas permanentes por CCAA

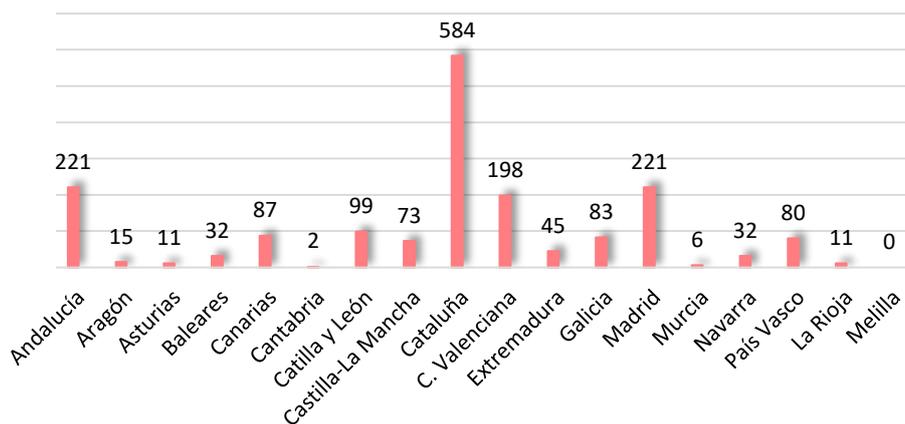


Gráfico 20. Número de medidas permanentes por CC. AA.

Nº de medidas permanentes por CC. AA.

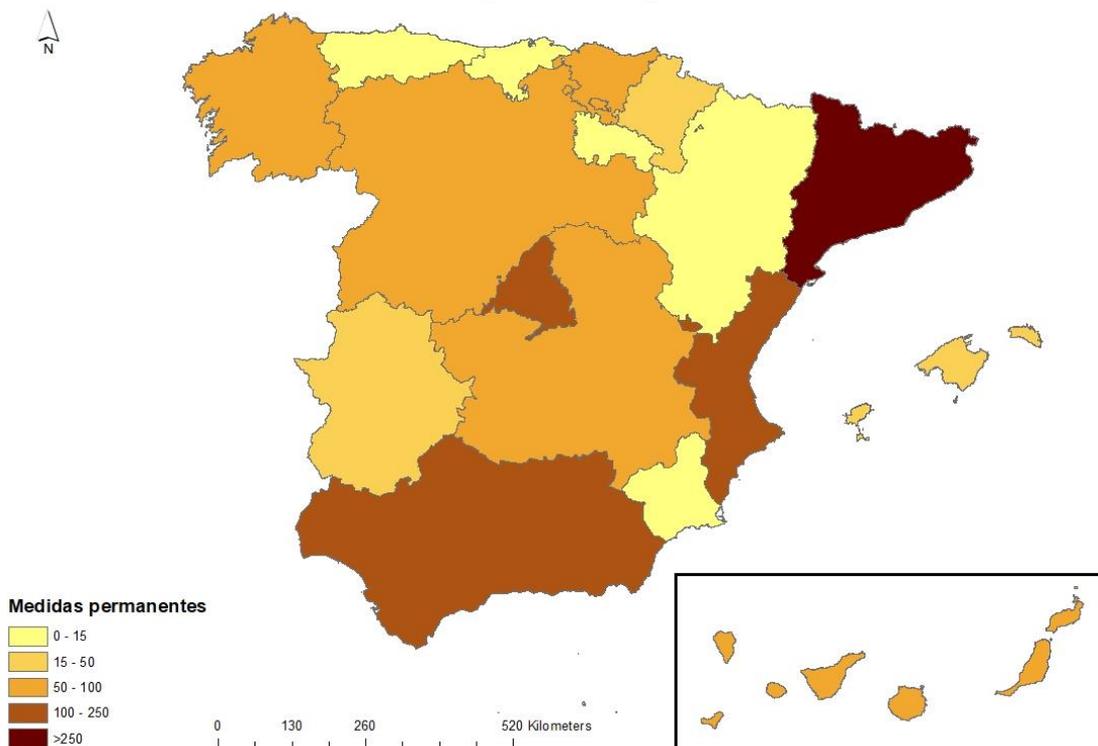


Gráfico 21. Mapa con el número de medidas permanentes por CC. AA.

Por otra parte, el siguiente gráfico muestra el número de municipios en cada Comunidad Autónoma que celebraron el Día Sin Coches:

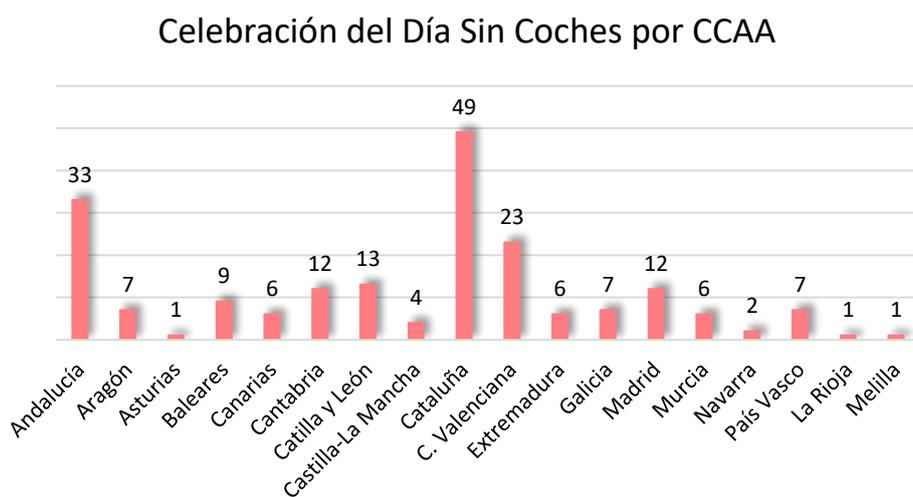


Gráfico 22. Número de municipios que celebraron el Día Sin Coches por CC. AA.

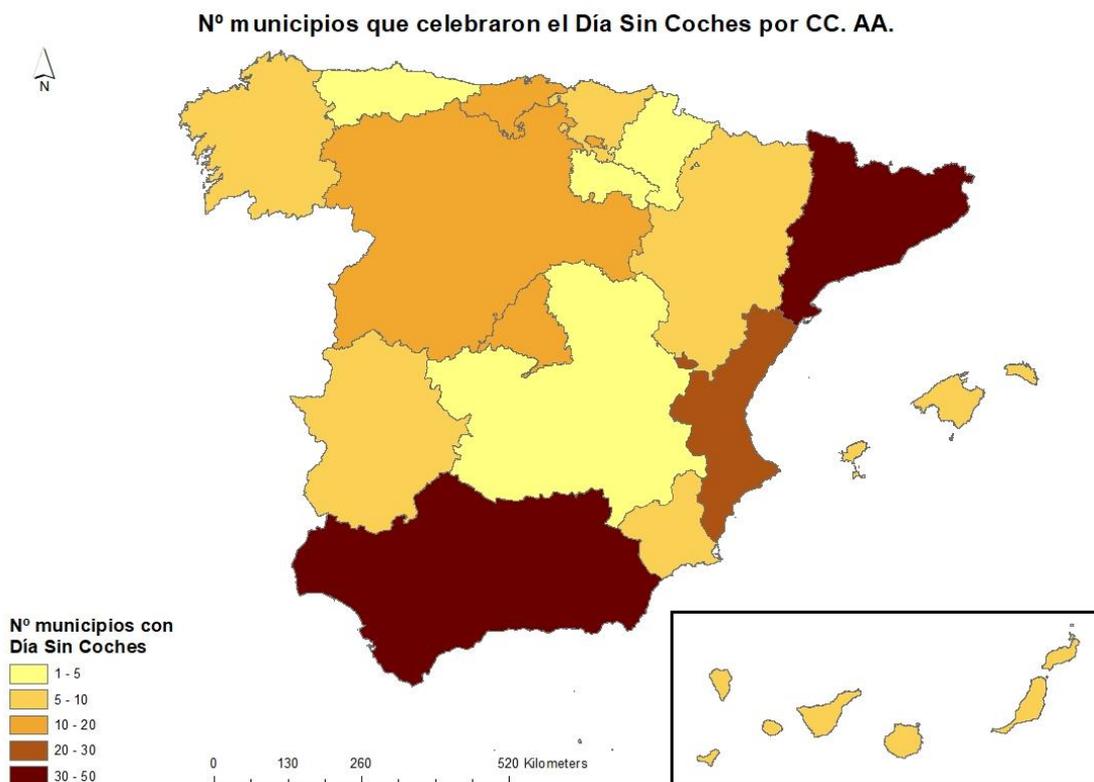


Gráfico 23. Mapa con el número de municipios que celebraron el Día Sin Coches por CC. AA.

Y, por último, se recogen el total de Participantes de Oro en cada Comunidad Autónoma, es decir, aquellos municipios que participaron en la SEM 2021 cumpliendo los tres criterios de participación:

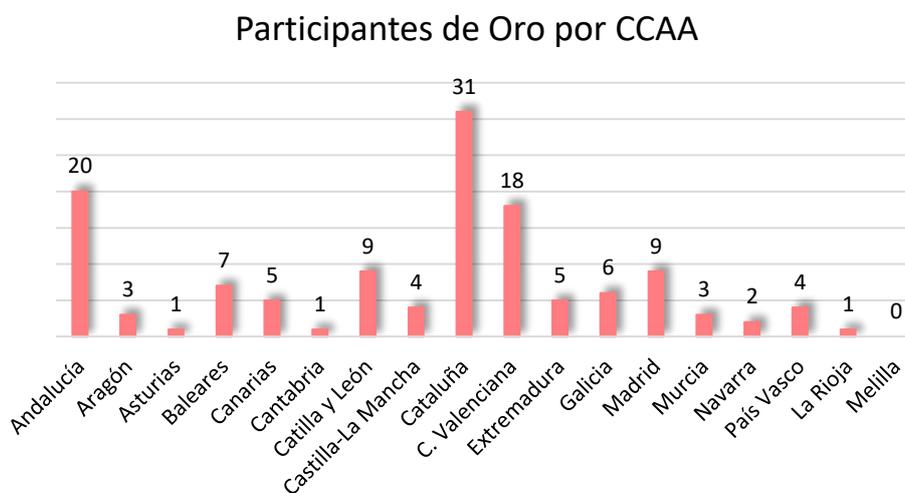


Gráfico 24. Número de Participantes de Oro por CC. AA.

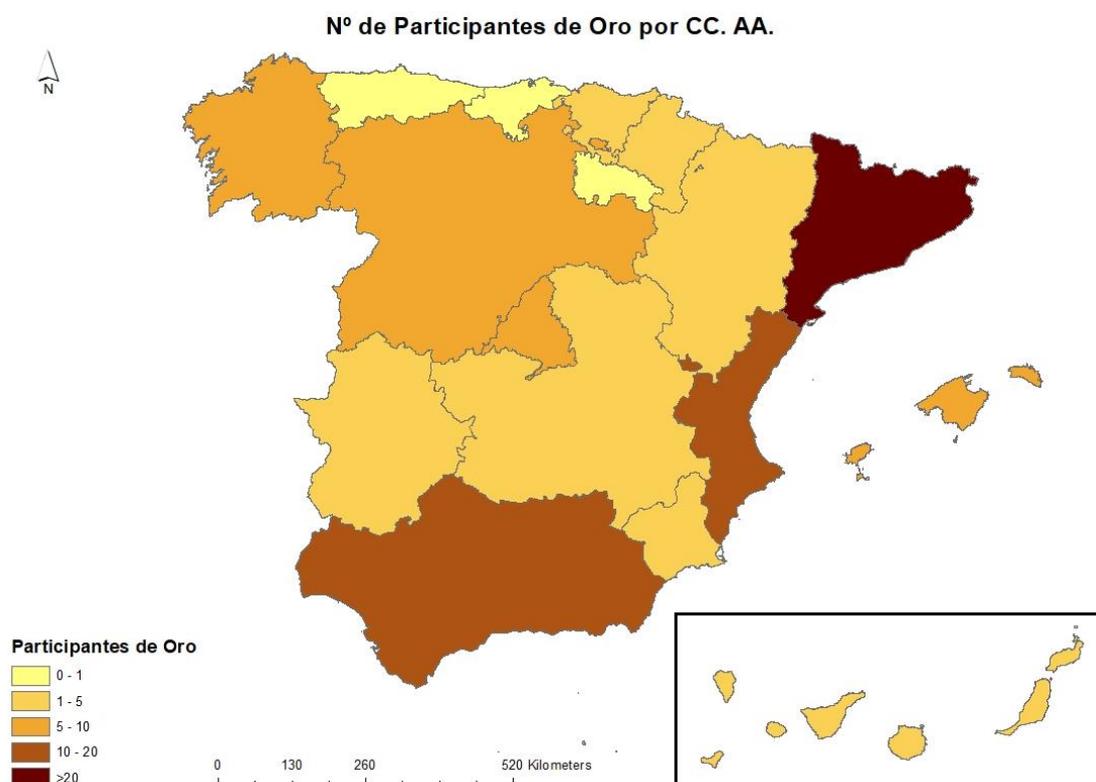


Gráfico 25. Mapa con el número de Participantes de Oro por CC. AA.

## 10.LAS MOBILITY ACTIONS EN ESPAÑA (BUENAS PRÁCTICAS)

La evolución del número de **MOBILITY ACTIONS** en España presenta un crecimiento importante, ya que en los últimos 10 años se ha pasado de 21 **MOBILITY ACTIONS** a **343**, lo cual refleja la creciente concienciación de entidades tanto públicas como privadas sobre la necesidad de alcanzar una movilidad más sostenible, realizando acciones concretas en sus ámbitos de actuación.

En el gráfico que aparece a continuación se muestra la evolución del número de Mobility Actions, o buenas prácticas, desarrolladas en España, así como del número de entidades que han participado.

### Evolución de las Mobility Actions en España

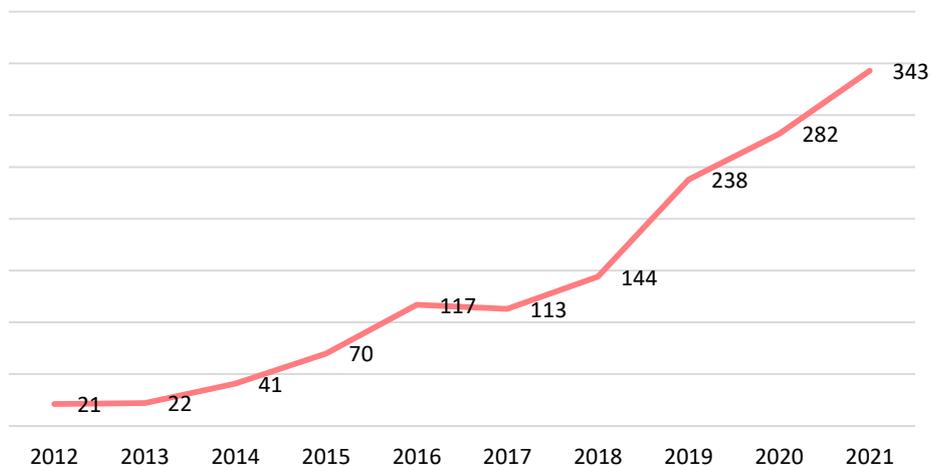


Gráfico 26. Evolución del número de Mobility Actions en España.

Estas 343 Mobility Actions han sido organizadas por 199 entidades distintas. En el siguiente gráfico puede verse el tipo de entidad que las han organizado, estando estas clasificadas en 4 grupos: empresas, organizaciones, instituciones y universidades/escuelas.

### Mobility Actions en España

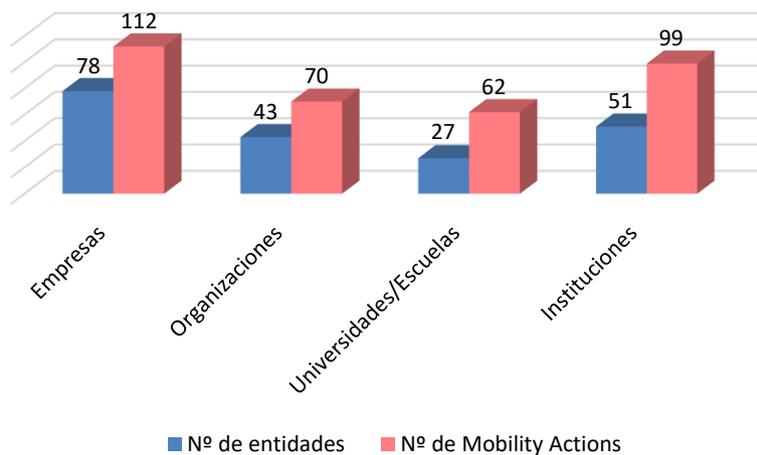


Gráfico 27. Participación de la sociedad civil en España.

---

España es líder en el ámbito internacional en cuanto al número de MOBILITY ACTIONS desarrolladas en 2021, con **343** Mobility Actions, que suponen un tercio del total.

En el “Anexo 6. Entidades participantes” se puede consultar el listado de las distintas entidades que han registrado sus Mobility Actions en 2021.

## 11. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL

### 11.1. Premios Semana Española de la Movilidad Sostenible (SEMS 2020 y 2021)

A raíz de la celebración en el año 2010 del 10º aniversario de la aparición de las Medidas Permanentes como requisito indispensable para la participación en la Semana Europea de la Movilidad en España, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino organizó los Premios de la Semana de la Movilidad Sostenible, en adelante **SEMS**.

El objetivo es conceder un reconocimiento especial a todos aquellos ayuntamientos españoles que llevan trabajando todos estos años en la tarea de conseguir una movilidad más sostenible mediante la implementación de Medidas Permanentes con motivo de la Semana Europea de Movilidad y del Día Europeo Sin Coches. Asimismo, el premio reconoce los méritos de las organizaciones, instituciones y empresas, que han venido apoyando este proyecto europeo mediante la implementación de Buenas Prácticas relacionadas con la movilidad sostenible en sus respectivos ámbitos de actuación. Por último, los premios cuentan con otra categoría dirigida a los profesionales de los medios de comunicación, que reconocen los mejores trabajos publicados que difundan los valores de la movilidad sostenible.

En septiembre de 2021, tuvo lugar la entrega de premios de dos ediciones, los SEMS 2020 y los SEMS 2021, durante la jornada “Por tu salud, muévete de forma sostenible” organizada por primera vez de forma conjunta por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) y por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) el día 16 de septiembre.

Los ganadores de los premios SEMS 2020 fueron los siguientes:

- En la categoría de Medios de Comunicación: Lidia Caro Leal por dos de sus publicaciones en el portal Etiqueta Zero: “La movilidad sostenible desde la perspectiva de género” y “Movilidad y diversidad funcional”.
- En la categoría de Organizaciones, Instituciones y Empresas: premio ex aequo para:
  - Bridgestone Hispania Manufacturing S.L. (Planta de Burgos), por su Buena Práctica “APP MOVILIDAD SOSTENIBLE – Reto Bridgestone Burgos en APP Ciclogreen”
  - Consell del Mallorca, por su Buena Práctica “Carreteras más amables y seguras para los ciclistas de Mallorca – Preparación de carril bici en enlace de Lloseta”.
- En la categoría de Ayuntamientos de menos de 10.000 habitantes: tras deliberarlo, el Jurado decidió dejar desierta esta categoría.
- En la categoría de Ayuntamientos de entre 10.000 y 50.000 habitantes: Ayuntamiento de Puerto del Rosario, por sus dos medidas: “Reestructuración de la guagua urbana y paradas accesibles” y “Supermanzana. Zona escolar segura. Prueba piloto”.

- 
- En la categoría de Ayuntamientos de más de 50.000 habitantes: premio ex aequo para:
    - Ayuntamiento de Pamplona, por su medida “Instalación de 6 nuevos aparcamientos protegidos y seguros para bicicletas”.
    - Concello de Vigo, por sus dos medidas: “Vía ciclista entre Teis y Samil” y “Rehabilitación y transformación del entorno urbano de la Gran Vía”.

Los ganadores de los premios SEMS 2021 fueron los siguientes:

- En la categoría de Medios de Comunicación: el equipo compuesto por Miguel Ángel Medina, Clemente Álvarez, Yolanda Clemente y Mariano Zafra, por su artículo publicado en el diario El País: “Carriles bici: la respuesta de las ciudades ante la pandemia”.
- En la categoría de Instituciones Públicas: la Agencia Provincial de la Energía de Cádiz, por su Buena Práctica: “Plan de Movilidad Sostenible de la Provincia de Cádiz 2019 – 2020”.
- En la categoría de Organizaciones y Empresas: Correos, por su Buena Práctica: “Proyecto POSTlowCITY”.
- En la categoría de Ayuntamientos de menos de 10.000 habitantes: Ayuntamiento de Hornachuelos, por su medida “Consolidación Camino Escolar”.
- En la categoría de Ayuntamientos de entre 10.000 y 100.000 habitantes: Ayuntamiento de Benidorm, por su medida “Ciudad Amable: Concienciación 10, 20 y 30”.
- En la categoría de Ayuntamientos de más de 100.000 habitantes: Ayuntamiento de Valladolid, por su medida “Valladolid Ciudad Verde”.

## 11.2. Jornada “Por tu salud, muévete de forma sostenible”

Con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad 2021, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana organizaron de forma conjunta una jornada, en formato *webinar*, bajo el lema “Por tu salud, muévete de forma sostenible”.

Durante la jornada, profesionales de diferentes ámbitos realizaron exposiciones sobre la relación existente entre la movilidad y la salud. La jornada estuvo dividida en cuatro bloques:

- BLOQUE I: Políticas sectoriales en materia de movilidad
- BLOQUE II: Plan de Recuperación, Transición y Resiliencia
- BLOQUE III: La sociedad civil: movilidad e infancia
- BLOQUE IV: Experiencias exitosas

Por último, se cerró la jornada con la entrega de los Premios Semana Española de la Movilidad Sostenible (Premios SEMS) 2020 y 2021.

La agenda completa de la jornada, así como las presentaciones expuestas durante la misma, pueden consultarse en el siguiente enlace:

[Enlace a la web de la SEM 2021 del MITERD](#)

---

## 12.CONCLUSIONES

- En **España han participado 463 municipios**, un 14 % del total de municipios adheridos a la SEM a nivel mundial, siendo el segundo país que más participantes ha aportado en esta edición de la campaña.
- **129 “Participantes de Oro”**, que cumplieron los 3 criterios de participación, un 22% del total.
- **199 municipios** celebraron el **Día Sin Coches**, casi el 17 % del total.
- **1800 medidas permanentes implementadas** por los municipios, acumulando un total de 38.928 durante todas las campañas SEM, y representado un 21 % del total de medidas permanentes implementadas en Europa y el resto del mundo. Más del 57 % de los municipios participantes han implementado al menos una medida permanente en España.
- 380 municipios españoles organizaron actividades durante la semana (16-22 septiembre), habiendo registrado los municipios 1696 actividades distintas.
- En cuanto a las **Mobility Actions** desarrolladas por la sociedad civil **en España**, hay **registradas 343**, un tercio del total de las Mobility Actions registradas en la web europea de la SEM.

## 13.REFLEXIONES

Se ha producido un ligero descenso en cuanto al número total de participantes respecto a la campaña anterior (543 frente a 463). Esto puede deberse a la situación ocasionada por la COVID-19, ya que ya en la campaña de 2020, cuando comenzó la pandemia, se rompió la tendencia creciente en cuanto al número de participantes de los años anteriores.

A pesar de este descenso en el número de participantes, se puede afirmar que la participación española sigue siendo de “gran calidad”, puesto que el descenso tanto en el número de medidas permanentes implementadas, como en las actividades organizadas es claramente inferior en comparación.

En cuanto al tipo de actividades celebradas durante la semana, siguen destacando las relacionadas con la comunicación (campañas, conferencias, ...); las actividades participativas (talleres, exposiciones, ferias, ...); las enfocadas la infancia & actividades en centro educativos) y las actividades relacionadas con la bicicleta. Cabe destacar este año el aumento del número de

actividades que incluyen a las nuevas formas de movilidad y los vehículos de movilidad personal (patinetes eléctricos, *carsharing*, etc.), por lo que se ha decidido incluir esta nueva categoría en la clasificación de las actividades que realiza esta Coordinación.

Por otra parte, la distribución de las medidas permanentes no presenta prácticamente cambios respecto a la de la campaña anterior, destacando las medidas permanentes enfocadas a mejorar la accesibilidad, a la gestión de la movilidad y a la reducción del tráfico y los sistemas de control de acceso. También destacan, aunque en menor proporción, las medidas permanentes relacionadas con las peatonalizaciones y las destinadas a mejorar las infraestructuras para bicicletas o a crear nuevas.

Por último, se confirma un año más la tendencia creciente del número de Mobility Actions, o buenas prácticas en movilidad, desarrolladas en nuestro país. Este año se han alcanzado las 343 acciones llevadas a cabo por distintas entidades (empresas, organizaciones sociales, instituciones públicas, universidades, etc.) con el objetivo de fomentar la movilidad sostenible en sus ámbitos de competencia.

Para continuar impulsando la Semana Europea de la Movilidad en España, así como los valores de la movilidad sostenible que esta difunde, esta Coordinación pretende continuar ampliando su red de coordinadores autonómicos, que actualmente cuenta con coordinadores en Cataluña, el País Vasco, Navarra, Castilla-La Mancha, la Comunidad Valencia y Asturias.

Para concluir, desde esta Coordinación se pretende continuar señalando que, más allá de las actividades celebradas durante la semana, que tienen una importante labor de concienciación y difusión, la implementación de medidas permanentes es la verdadera vía para alcanzar una movilidad más sostenible a largo plazo, y así hacer de nuestros municipios, espacios más habitables, seguros y saludables.

